ACTIVITE 2 : Confronter deux documents Individuelle 45 min
Pour confronter deux documents il faut : - **Relever** dans haque document les informations importantes - **Rédiger** une réponse construite à l'aide de ces informations sélectionnées

1. **Le doc. 1** est un diagramme en barres détaillant le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les cinq pays les plus visités : la France, Les États-Unis, L'Espagne, la Chine et l'Italie. Sa source est l'Organisation Mondiale du Tourisme, un organe de l'ONU.
Le doc. 2 est un texte extrait d'un manuel universitaire dirigé par Y. Colombel et D. Oster intitulé La France. Territoires et aménagement face à la mondialisation, paru aux éditions Nathan en 2014.

2. La France est le premier pays d'accueil pour les touristes internationaux en 2015, avec plus de 83 millions de touristes accueillis, loin devant les États-Unis (74 millions) comme le montre le doc. 1. C'est donc aussi le premier pays européen comme le précise le doc. 2.

3. La France dispose de plusieurs atouts. Sa localisation entre Europe du Nord et Europe du Sud rend son accès aisé à de nombreux touristes issus des pays voisins. Elle dispose d'une variété de paysages naturels (mer, montagne…) qui correspondent aux attentes des touristes et auxquels s'ajoutent des atouts culturels puissants en raison de la richesse de son patrimoine historique, architectural, en ville comme à la campagne, de son patrimoine gastronomique reconnu par l'UNESCO.

4. Ces atouts sont enfin bien valorisés par la France : les infrastructures de transport sont de grande qualité, les sites naturels et culturels bien aménagés, les acteurs du tourisme développent des politiques dynamiques (restauration des monuments, festivals, animations pendant la saison touristique…).

Synthèse : Plans possibles

I/ Une influence multiforme :

A/ Culturelle
Ex : Francophonie 5ème langue parlée au monde
B/Militaire
Ex : Bases militaires terrestres et navales partout dans le monde
C/Economique
Ex : 6ème puissance mondiale

II/ Des fondements multiples :

A/ Entreprises et acteurs de l'économie
Ex : FTN partout dans le monde
B/ Atouts touristiques
Ex : Paysages (les Cévennes) Monuments (Tour Eiffel)
C/ Art de vivre
Ex : gastronomie (bouillabaise) et vignoble (bordelais)

III/ Des limites non négligeables

A/ Concurrence étrangère
Ex : la langue anglaise. BRICS
B/ France attachée à l'UE
Ex : Préférence communautaire pas de recherche de nouveaux clients
C/ Puissance dépendante des importations
Ex : hydrocarbures
Conclusion : La France, une puissance moyenne

Ou

I/ Une influence géopolitique
II/ Une influence économique
III/ Un rayonnement culturel