Activité 2 : Les sondages et l'opinion publique

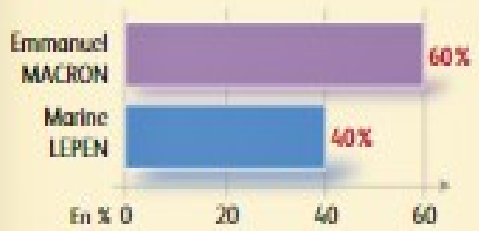
Individuelle

15 min

DOC. 3 Les intentions de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle (23 avril 2017)

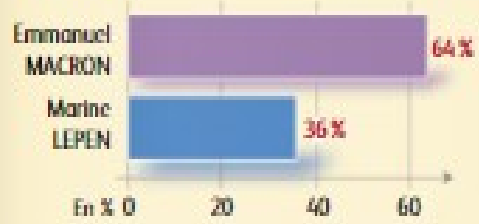
Sondage IFOP

Enquête menée par questionnaire en ligne auprès de 846 inscrits sur les listes électorales.

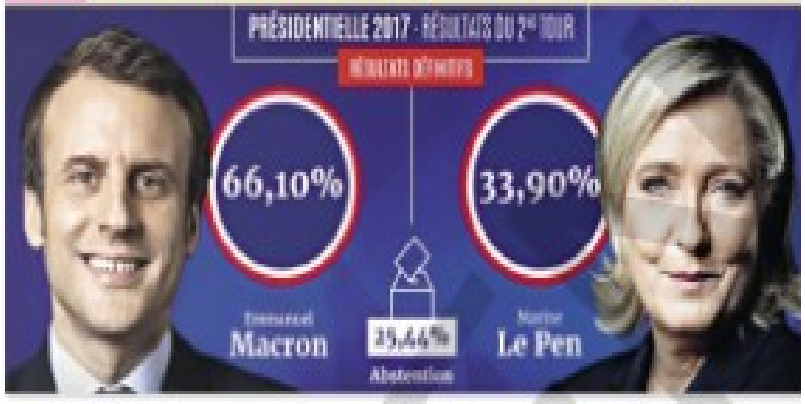


Sondage Harris Interactive

Enquête menée par téléphone auprès de 2 684 inscrits sur les listes électorales.



DOC. 4 Les résultats de l'élection présidentielle en 2017



DOC. 5 Les sondages influencent-ils l'opinion ?

Bien sûr que les sondages comptent dans la popularité des candidats. Vous pouvez à la fois avoir un effet d'entraînement : certains électeurs auront envie de participer à la dynamique d'un candidat. Mais à l'inverse, certains vont se dire : « Ce candidat est certain de faire un bon score, essayons de préserver cet autre candidat plus en difficulté. » Dans l'ensemble, les sondages renforcent surtout la dynamique de celui qui est en ascension. Être en tête donne le sentiment aux électeurs qu'il y a un phénomène autour de vous.

B. Cautrès interrogé par Louis Boy, 18 avril 2017.

Questions

1- Lequel des deux sondages est le plus proche des résultats de l'élection ?

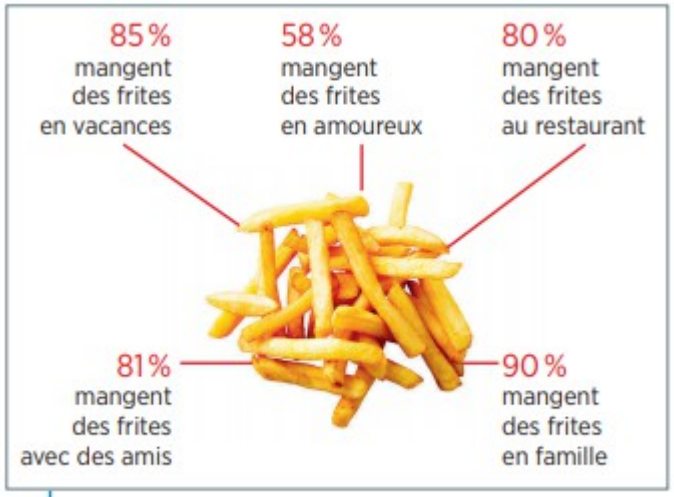
C'est le sondage Harris Interactive qui est le plus près du résultat.

2- Comment expliquer les écarts entre ces deux sondages réalisés le même jour ?

Le sondage IFOP est basé sur les réponses de beaucoup moins de personnes, il est donc moins représentatif.

3- Relève les éléments qui montrent que les sondages influence, le vote.

- « avoir un effet d'entraînement : certains électeurs auront envie de participer à la dynamique d'un candidat »
- « les sondages renforcent surtout la dynamique de celui qui est en ascension »



Doc. 1 **Des sondages sur tout**

Sondage effectué par l'institut TNS-Sofres (du 4 au 8 avril 2013, sur un échantillon de 1 050 répondants, âgés de 16 à 64 ans, représentatif de la population française) pour la société McCain dans le but de « développer la curiosité autour de l'origine de la frite et analyser les comportements et les émotions liés à ce produit ».

Doc.2 : Pour ou contre les sondages ?

« Pour leurs défenseurs, les sondages sont indispensables au bon fonctionnement d'une démocratie moderne. En effet, ils permettent aux dirigeants politiques de prendre le pouls de l'opinion publique entre deux élections. Si les dirigeants réorientent leurs projets en fonction de l'opinion majoritaire, la démocratie ne peut que s'en trouver renforcée.
Pour leurs détracteurs […], les sondages ne servent qu'à manipuler les individus interrogés, qui n'ont pas forcément de compétences pour répondre aux questions. Mais ce serait aussi vrai lors des élections. […] On retrouve ici une des critiques adressées aux médias en général, la fonction d'agenda: les sondages (et les médias) occultent certains faits et en placent d'autres en pleine lumière. Ils indiquent les sujets "importants" (ceux dont on parle) et les sujets "inintéressants" (ceux dont on ne parle pas).»

«Médias et opinion publique», Boîte à docs n° 57, letudiant.fr, 2008.

Questions:

1- Comment, quand et par qui le sondage du doc.1 a-t-il été réalisé?
Ce sondage a été réalisé auprès de 1 050 personnes de 16 à 64 ans en avril 2013 par TNS-Sofres.

2- Relève le nom de la société qui a commandé ce sondage et trouve les objectifs du sondage.
La société qui a commandé le sondage est la société McCain car elle souhaite "développer la curiosité autour de l'origine de la frite et ananalyser les comportements et les émotions liés à ce produit"

3- Selon vous, certaines personnes doutent-elles de l'intérêt de certains sondages?
Les résultats de ce sondage n'apporte rien contrêtement pour les coitoyen mais présente seulement un intérêt pour la société.

4- Expliquez ce qu'est un sondage d'opinion quels en sont les intérêts et les limites.
Un sondage d'opinion est une enquête menée auprès d'un échantillon de population. Il permet de connaître l'état de l'opinion publique sur un sujet et d'apporter des réponses à ses attentes. Il doit être utilisé avec précaution car il n'est qu'un ensemble de réponses à des questions que les gens ne se posent pas nécessairement. En effet les personnes interrogées ne sont pas forcément compétentes sur le sujet et les agences de sondages font du déterminisme en choisissant ce qui est intéressant ou pas.