

ACTIVITE 1 : Organiser son travail dans le cadre d'un groupe pour élaborer une tâche commune

Différents espaces productifs en France

	Espaces Agricoles	Espaces Industriels	Espaces de Services
Son organisation	<ul style="list-style-type: none"> - Laiteries à proximité des fermes et dans la métropole de Rennes 	<p>Concentration sur le site :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instituts de recherches et développement - Cité internationale Agropolis - Agropolis Museum - Centre de recherche Agropolis internationale - Centre de coopération <p>Localisation :</p> <p>Centre-ville et pôle urbain</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proximité de Paris - Proximité de l'aéroport de Roissy - Proximité de l'autoroute A1 - Campagne périurbaine
Ses atouts	<ul style="list-style-type: none"> - Grand bassin laitier - Fin des quotas - Instruments et techniques ; collier électronique, Robots 	<p>-Axe de communication : transports en commun, autoroutes, TGV, gare</p> <ul style="list-style-type: none"> - télécommunication haut débit - desserte fibre optique - nombreux établissements publics et privés de recherche et de formation - environnement naturel et calme -60 000 étudiants - Les aménités 	<ul style="list-style-type: none"> - Proximité des sites touristiques de la région - Axes de communication rapide - 170 hectares
Les acteurs mobilisés pour dynamiser	<ul style="list-style-type: none"> - Usine Danone - Les élèves 	<ul style="list-style-type: none"> - Agropolis international - 2300 chercheurs et enseignants - Pôle Qualiméditerranée - Pôle EAU 	<ul style="list-style-type: none"> - Agences publicitaires - les visiteurs - Investisseurs - les employés/salariés - Pierre Tchernia et Uderzo

		- Ubisoft	
Ses dynamiques	<ul style="list-style-type: none"> - Exploitations modernes - Grandes exploitations laitières - Vente de lait à l'étranger : 3,8 milliards d'euros - 50 % de la production nationale - 5 groupes français 	<ul style="list-style-type: none"> - Projets innovants dans le domaine de l'eau - Projet de Recherche & Développement - 1 pôle de compétitivité - 1 label « Métropole Franc Tech » - Production cinématographique et audiovisuelle - Pôles de compétitivité - Technopoles 	<ul style="list-style-type: none"> - attraction à sensation - 1,7 million de visiteurs - 73 millions d'euros de chiffre d'affaires - développement des activités indirectes