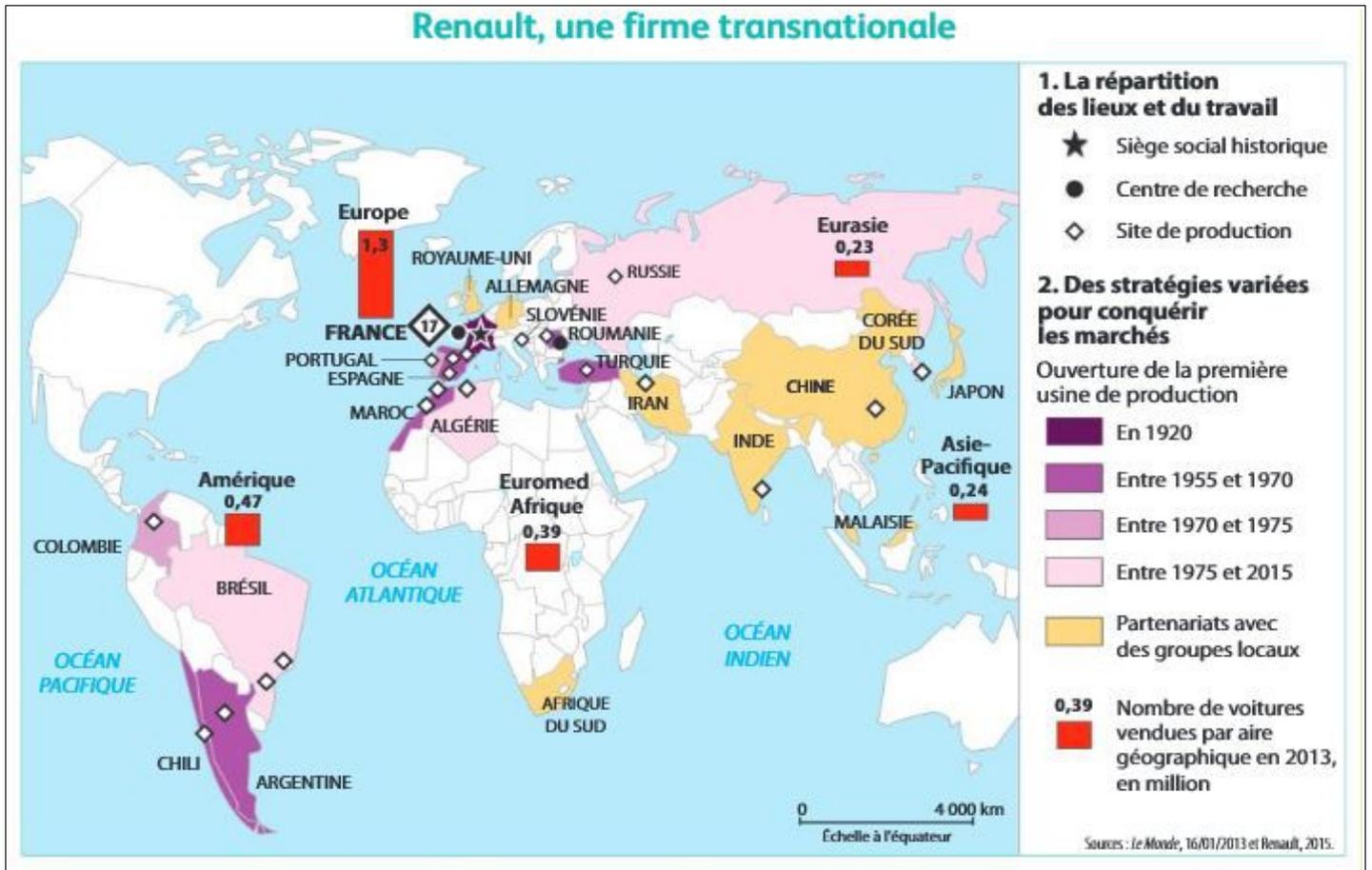


## Activité 5 : Renault une firme transnationale

Compétence : Analyser et comprendre un document



### CORRECTION

- 1) Ce document est un planisphère qui montre l'implantation de la firme Renault à travers le monde. Elle a été publiée dans le journal *Le Monde* en 2013. et par Renault en 2015.
- 2) Renault produit beaucoup en Asie du Sud et de l'Est (Chine, Inde et Corée du Sud), en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Nord. Elle vend principalement en Europe.
- 3) Renault s'implante à l'étranger en installant des usines de production et en mettant en place des partenariats avec des groupes locaux.
- 4) Les régions ciblées par cette volonté d'expansion sont l'Asie et l'Amérique du Sud.
- 5) Renault est une firme transnationale en pleine expansion. Une firme transnationale est une entreprise de grande dimension implantée dans de nombreux pays. C'est le cas de Renault qui est présente en Europe mais aussi en Asie ou en Amérique du Sud grâce à ses sites de production. Elle est en expansion car elle ouvre régulièrement des sites de production et crée des partenariats avec des groupes étrangers.