

ITINERAIRE 1

Activité 2 : COMPRENDRE UN DOCUMENT

Comment les habitants peuvent-ils sauver leur montagne de l'abandon ?

JE ME SOUVIENS DE MA LEÇON

→ En quoi le milieu montagnard est-il contraignant pour les humains ?

Le milieu montagnard est contraignant à cause de la pente, de l'altitude et de l'enneigement.

Ce sont des obstacles aux activités humaines pour pratiquer l'agriculture et pour se déplacer en particulier. Les habitants connaissent l'isolement.

1 Identifiez le document.

→ Quelle est sa nature ?

Un témoignage

Un texte

Un extrait d'un article de journal

Un paysage

→ Soulignez dans le document : en bleu, l'auteur ; en noir, la date ; en vert, la source.

Doc. Le village d'Aulon

Perchée à Aulon, village de 80 âmes niché au cœur des Hautes-Pyrénées, à 1 000 m d'altitude, la ferme Mohair de Christiane Michou-Baratin, 59 ans, est une institution. C'est en 1984 que la propriétaire a débuté l'élevage de chèvres angora, et cinq ans plus tard qu'elle s'est lancée dans la production de laine haut de gamme. Un pari fou, mais qui s'est révélé payant, en jouant la carte de l'ouverture aux touristes.



« Nous n'étions pas nombreux alors à proposer cet agritourisme qui s'est depuis largement développé, raconte-t-elle. Il fallait d'ailleurs s'accrocher pour monter jusqu'ici ! Ensuite, nous avons connu une baisse d'activité à la fin des années 1990, mais depuis dix ans, la fréquentation reste soutenue. »

Surtout, Christiane se félicite de l'implication de ses visiteurs, qui « se sentent très concernés aujourd'hui par la démarche de production locale et développent une vraie réflexion sur une autre façon de consommer ».

Un public très différent de l'hiver, où les touristes ne viennent quasiment que pour skier, « sans vraiment explorer autre chose que les pistes ».

Les agriculteurs, des jeunes notamment, profitent de cet engouement pour aménager des hébergements.

[Une autre habitante], Solange, s'est mise à la production de confiture en reconvertissant l'exploitation familiale tournée vers l'élevage bovin. Désormais, elle écoule chaque année 4 000 pots essentiellement en pratiquant, l'après-midi, la vente directe à la ferme.

Pour attirer les acheteurs, Solange – comme Christiane Michou-Baratin – mise sur son site Internet et son appartenance au réseau « Bienvenue à la ferme ». Elle tire aussi son épingle du jeu en accueillant, durant l'année scolaire, des classes dans le cadre de sa « ferme pédagogique ». Mais, elle vient tout de même de prendre un second emploi, comme serveuse. « Il faut vraiment une énergie folle pour animer nos montagnes », conclut-elle.

D'après Jean-Luc Ferré, « Quand les vacanciers sont les bienvenus à la ferme », La Croix © Bayard Presse, 25 juillet 2015.

2 Soulignez dans le document :

- En rouge, les informations montrant qu'Aulon est un espace de faible densité.
- En vert, les informations montrant qu'Aulon est un espace à forte contrainte naturelle.

Doc. Le village d'Aulon

Perchée à Aulon, village de 80 âmes niché au cœur des Hautes-Pyrénées, à 1 000 m d'altitude, la ferme Mohair de Christiane Michou-Baratin, 59 ans, est une institution. C'est en 1984 que la propriétaire a débuté l'élevage de chèvres angora, et cinq ans plus tard qu'elle s'est lancée dans la production de laine haut de gamme. Un pari fou, mais qui s'est révélé payant, en jouant la carte de l'ouverture aux touristes.



« Nous n'étions pas nombreux alors à proposer cet agritourisme qui s'est depuis largement développé, raconte-t-elle. Il fallait d'ailleurs s'accrocher pour monter jusqu'ici ! Ensuite, nous avons connu une baisse d'activité à la fin des années 1990, mais depuis dix ans, la fréquentation reste soutenue. »

Surtout, Christiane se félicite de l'implication de ses visiteurs, qui « se sentent très concernés aujourd'hui par la démarche de production locale et développent une vraie réflexion sur une autre façon de consommer ».

Un public très différent de l'hiver, où les touristes ne viennent quasiment que pour skier, « sans vraiment explorer autre chose que les pistes ».

Les agriculteurs, des jeunes notamment, profitent de cet engouement pour aménager des hébergements.

[Une autre habitante], Solange, s'est mise à la production de confiture en reconvertissant l'exploitation familiale tournée vers l'élevage bovin. Désormais, elle écoule chaque année 4 000 pots essentiellement en pratiquant, l'après-midi, la vente directe à la ferme.

Pour attirer les acheteurs, Solange – comme Christiane Michou-Baratin – mise sur son site Internet et son appartenance au réseau « Bienvenue à la ferme ». Elle tire aussi son épingle du jeu en accueillant, durant l'année scolaire, des classes dans le cadre de sa « ferme pédagogique ». Mais, elle vient tout de même de prendre un second emploi, comme serveuse. « Il faut vraiment une énergie folle pour animer nos montagnes », conclut-elle.

D'après Jean-Luc Ferré, « Quand les vacanciers sont les bienvenus à la ferme », La Croix © Bayard Presse, 25 juillet 2015.

3 À l'aide du document, reliez les affirmations de la colonne de gauche aux explications proposées.

Le village peut attirer de nouveaux habitants...

Les habitants peuvent vouloir quitter cet espace...

pour se rapprocher des activités et des services de la ville.

pour faire découvrir le savoir-faire agricole du territoire rural (agritourisme)

parce que les nouvelles technologies permettent d'être relié au monde.

pour faire des études ou trouver un emploi.

4 Voici deux propositions de titre pour le document : « Habiter un endroit ennuyeux », « Habiter un espace en déprise ». Ces réponses ne vous paraissent pas pertinentes : expliquez pourquoi.

Ces titres insistent sur les difficultés de cette montagne fragile, mais ils ne montrent pas ses dynamiques positives, c'est-à-dire les actions des habitants pour la rendre attractive et mettre en valeur ses atouts (agritourisme et ferme pédagogique par exemple).

BILAN DE CONNAISSANCES

Ce que j'ai appris de nouveau sur... les habitants des montagnes fragiles

→ Les difficultés qu'ils rencontrent :

- Le risque de déprise
- L'exode rural
- Les déplacements difficiles, l'isolement

→ Leurs actions pour surmonter les difficultés et mettre en valeur l'espace :

- Développement de l'agritourisme, animations pédagogiques, promotion des productions locales
- Utilisation des nouvelles technologies