

Le Mont-Saint-Michel : un développement touristique durable ?

■ COMPÉTENCE JE RÉALISE UNE CARTE MENTALE, UN TABLEAU OU UN SCHÉMA

Le village du Mont-Saint-Michel, dans la Manche, s'est développé autour d'une abbaye du VIII^e siècle comme lieu de pèlerinage. Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, il est aujourd'hui un site majeur du tourisme en France. Le Mont fait l'objet d'un vaste projet d'aménagement.



L'aménagement du Mont-Saint-Michel est-il durable ?

1 Un haut lieu touristique



2 Un nouvel accès pour le Mont-Saint-Michel



Le village du Mont-Saint-Michel est installé sur un îlot granitique (1). La silhouette de l'abbaye (2) se détache. La baie qui entoure le Mont est ensablée (3) par la **sédimentation** : cet ensablement est un phénomène naturel, mais il a été amplifié par la construction d'une digue pour accéder au Mont et par des bâtiments aménagés sur des terres gagnées sur la mer. L'ancienne digue a été détruite en 2015 et remplacée par un pont-passerelle.

Des navettes en bus électriques permettent désormais de relier le Mont.

3 Le projet

AMÉNAGEMENTS HYDRAULIQUES DANS LA BAIE



HYDRAULIC WORKS IN THE BAY

LE BARRAGE / THE DAM



THE DAM / LE BARRAGE



THE BRIDGE / LA PASSERELLE



THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

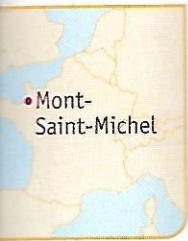
THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

THE BRIDGE / LA PASSERELLE

ement



• Mont-Saint-Michel

est-il durable?



est installé sur un
de l'abbaye (2) se
ont est ensablée (3)
ement est un phé-
nifié par la construc-
u Mont et par des
gagnées sur la mer.
2015 et remplacée

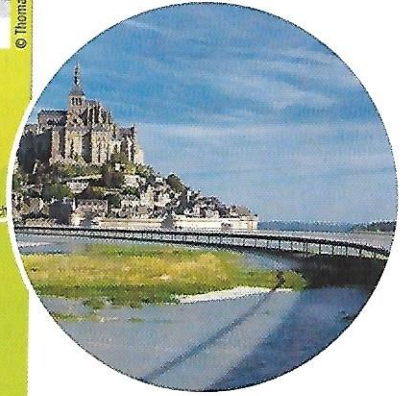
mettent

3 Le projet d'aménagement de la baie



L'aménagement de la baie a fait intervenir plusieurs acteurs :

- > des collectivités territoriales (conseils régionaux, conseils départementaux et plusieurs communes) ;
- > l'Union européenne, l'État.



▲ Le nouveau pont-passerelle.

VOC

La sédimentation :

processus d'accumulation de petits fragments solides (sable, boue, etc.) déposés par l'eau ou le vent.

Le tourisme : déplacement de loisir entraînant un changement temporaire de résidence.

4 Une fréquentation massive

Après des mois de travaux, un nouveau pont-passerelle a remplacé la route qui menait jusqu'à l'île. L'ancien parking qui avait été construit au pied du Mont et qui avait accéléré l'ensablement du Mont a été déplacé sur la terre ferme.

Il aura fallu un chantier titanesque mais le Mont-Saint-Michel redevient une île, grâce au pont-passerelle. [...] C'est un lieu mythique [...] qui attire chaque année plus de 2,5 millions de visiteurs. « Des Français, pour une bonne moitié », selon Emmanuel Villain, responsable de l'Office du tourisme du Mont. S'agissant des touristes étrangers, « ce sont les Japonais qui viennent en plus grand nombre », poursuit-il. [...] Avec près de 20 000 visiteurs chaque jour, le Mont-Saint-Michel est souvent noir de monde.

Anissa Boumediene, 20 Minutes, juin 2014.

?

QUESTIONS

1. **Doc. 1** Décrivez ce paysage. Pourquoi le Mont-Saint-Michel est-il un lieu touristique majeur ?
2. **Doc. 4** D'où les touristes viennent-ils ?
3. **Doc. 1 et 4** Quels problèmes les aménagements touristiques posent-ils ?
4. **Doc. 3** Quels sont les objectifs du projet d'aménagement ?
5. **Doc. 1 à 4** À l'aide d'une carte mentale, présentez les enjeux de l'aménagement du Mont-Saint-Michel.

Guide

- > Relevez quelques exemples et chiffres du tourisme.
- > Indiquez les problèmes liés à cette fréquentation massive.
- > Identifiez les solutions apportées par les aménagements.
- > Reportez les différents acteurs impliqués.

Étude de cas

Le quartier d'affaires de la Part-Dieu

Tâche complexe

Lyon est la 2^e plus grande aire urbaine française. C'est aussi une métropole européenne, avec un quartier d'affaires conçu à la fin des années 1960 : le quartier de la Part Dieu.

Voire mission :

Vous réalisez un reportage audio ou écrit pour présenter ce pôle d'emplois lyonnais et comprendre comment il s'adapte à la mondialisation.

FICHE D'IDENTITÉ DE LA PART-DIEU

1^{er} quartier d'affaires hors Île de France

Emplois	56 000
Entreprises	2 200
Déplacements quotidiens	500 000



Boîte à outils

Quartiers d'affaires : quartier qui concentre des activités financières et les sièges sociaux d'entreprises.

Tertiaire : secteur économique qui regroupe toutes les activités de service.

Pôle intermodal : lieu où différents modes de transports sont interconnectés, permettant ainsi le passage rapide d'un mode de transport à un autre.



1 | La « skyline » du quartier d'affaires de la Part-Dieu

- ① Tour Part-Dieu « le Crayon », 165 m (1974) ; ② Tour Swiss life (1990) ; ③ Tour Oxygène construite en 2010 ; ④ Tour Incity construite en 2016, 202 m.

2 Un pôle intermodal

Pour une entreprise, quelle que soit sa taille, Lyon Part-Dieu est une plateforme ultra-efficace à partir de laquelle il est possible de rejoindre de manière très facile en TGV ou par avion les grandes villes françaises, les métropoles européennes et les hubs¹ aéroportuaires mondiaux (Roissy, Dubaï, Londres, Munich, Francfort ...).

D'après le site *lyon-partdieu.com*, 2016.

1. Lieu de concentration et de redistribution rapide des flux vers de multiples destinations.



3 Un pôle d'emplois tertiaires

Avec 2 200 entreprises pour 56 000 emplois implantés actuellement sur le quartier de la Part-Dieu, nous attendons 40 000 emplois supplémentaires d'ici 2030. La typologie des entreprises à la Part-Dieu ce sont pour 30 à 40 % des emplois des banques, des assurances et la finance au sens large et pour plus de 40 % des emplois dans l'ingénierie énergétique,

numérique, dans les transports. Développer le tertiaire, c'est accueillir des grands groupes mais aussi des PME (petites et moyennes entreprises) ou TPE (très petites entreprises) qui ont besoin de petites surfaces et qui veulent régulièrement monter en gamme.

D'après le témoignage du directeur de la SPL Lyon Part-Dieu (Société d'aménagement du quartier), Rue89, 29/02/2016.



4 Le projet Part Dieu 2030

- ① Nouvelles tours de bureaux
- ② Nouvelles tours hôtelières
- ③ Amélioration de l'habitat et création de jardins

Besoin d'un peu d'aide ?

- Vous pouvez décrire le type de bâtiments présents dans ce quartier ainsi que les activités qu'ils abritent.
- Vous pouvez insister sur l'accessibilité du quartier.
- Vous pouvez décrire le projet Part-Dieu 2030.

Besoin d'un peu plus d'aide ?

Recopiez le tableau suivant afin de prélever et de classer les informations pertinentes.

	Documents à utiliser	Informations pertinentes à extraire
Localiser et situer l'espace productif.		
Identifier les éléments permettant le développement de cet espace.		
Identifier les activités présentes.		
Décrire le projet actuel d'extension, révélateur des ambitions de Lyon.		

Un espace productif touristique : Paris

❖ Qu'est-ce qui fait de Paris l'une des premières destinations planétaires ?



1 Des touristes chinois à Paris

Par le montant de leurs dépenses (1 500 euros en moyenne par personne), les Chinois sont devenus la première clientèle pour les produits de luxe français. Les achats doivent dépasser le seuil de 375 euros pour être détaxés.

➔ En vous appuyant aussi sur les documents 2 et 5, dites pourquoi on peut parler d'internationalisation du tourisme parisien.

2 Une attraction touristique presque sans égale

« Paris et sa proche région exercent en France, du point de vue touristique, une centralité sans partage. En 2014, la capitale est la troisième ville la plus visitée après Londres et Bangkok si l'on prend en compte les touristes internationaux. En revanche, elle reste la première ville visitée au monde grâce au tourisme national (32 millions de visiteurs). Dans Paris même (intra-muros), le tourisme représente 18 % des emplois. Paris est un CTD (*Central Tourist District*) qui n'est pas identifiable par un paysage spécifique (comme le CBD avec ses tours) mais par la présence significative des touristes et par l'affirmation de leurs pratiques. La Seine apparaît comme l'axe structurant de ce CTD car la ville s'est construite en relation avec le fleuve. »

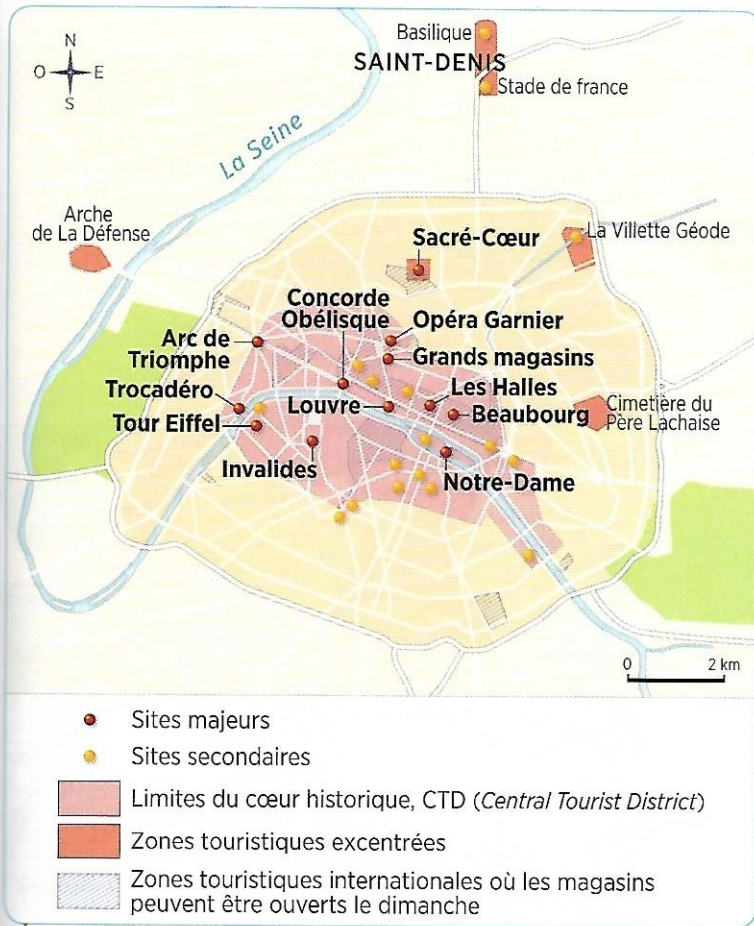
D'après Philippe DUHAMEL et Rémy KNAFOU, *Mondes urbains du tourisme*, Belin, 2007. Chiffres actualisés d'après les données 2015 de l'office de tourisme de Paris.

3 Palmarès des sites culturels et récréatifs français en 2013 (en millions de visiteurs)

1. Disneyland Paris	Marne-la-Vallée	14,9
2. Musée du Louvre	Paris	9,2
3. Château de Versailles	Paris	7,5
4. Tour Eiffel	Paris	6,7
5. Musée d'Art moderne du Centre Pompidou	Paris	3,7
6. Musée d'Orsay	Paris	3,5
7. Cité des Sciences de la Villette	Paris	2,6
8. Museum national d'histoire naturelle	Paris	1,9
9. Arc de Triomphe	Paris	1,8
10. Puy du Fou (grand parc + Cinéscénie)	Les Épesses	1,7
11. Parc Astérix	Plailly	1,6
12. Parc Futuroscope	Poitiers	1,5

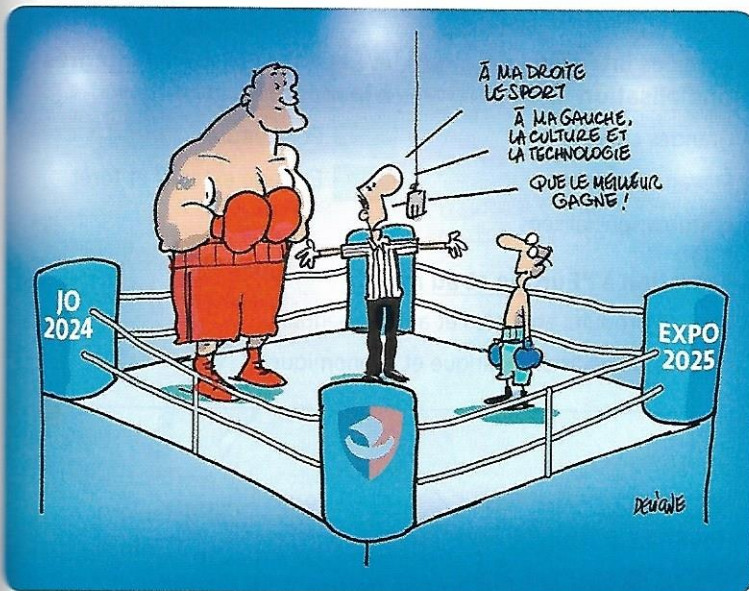
➔ Rédigez une définition simple pour le terme de « *Central Tourist District* ».

➔ Quelle est la part de Paris et de sa région dans le paysage touristique français ?



4 L'organisation de l'espace touristique parisien

➔ Comment peut-on qualifier le tourisme du cœur parisien ? Récréatif, naturel, culturel ?



6 Des objectifs pour demain

Paris est candidate à l'organisation des jeux Olympiques d'été de 2024 et de l'Exposition universelle de 2025.

➔ Quels sont les deux événements internationaux pour lesquels Paris se porte candidate ? Pourquoi est-il important d'accueillir de tels événements ?



5 Le Peninsula, un hôtel de luxe

Le Peninsula a ouvert en 2014. Depuis quelques années, de nouveaux acteurs ont investi l'hôtellerie haut de gamme. Après les capitaux du Moyen-Orient, ce sont ceux d'Asie orientale (ici Hong Kong) qui s'intéressent à Paris. Cette évolution a contraint les palaces historiques à entreprendre de gros travaux de rénovation. Dans la capitale, la compétition est ouverte pour attirer une riche clientèle mondiale.

➔ Montrez que ces hôtels de luxe témoignent de l'attractivité parisienne tant financière que touristique. Quel type de clientèle attirent-ils ?

J'apprends à me poser des questions sur une situation géographique

Se poser des questions sur une situation géographique, c'est chercher à l'expliquer à partir de questions simples : quoi ? où ? comment ? pourquoi ?

Exercice guidé ➔ Rédigez un court texte pour montrer ce qui permet à Paris d'être le premier espace touristique français.

Pour répondre, j'applique la méthode suivante :

- Je m'interroge sur les causes de l'attractivité parisienne à l'aide des documents 1, 4 et 5 afin d'expliquer les formes que prend le tourisme à Paris.
- Je souligne la place de Paris dans le tourisme national et international (documents 2 et 3).
- J'évoque les efforts réalisés par la ville pour demeurer au premier plan (documents 4, 5 et 6).

Domaine : raisonner, justifier une démarche

Étude de cas

SOCLE Compétences

- **Domaine 1** : J'extrais des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions
- **Domaine 5** : J'établis des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

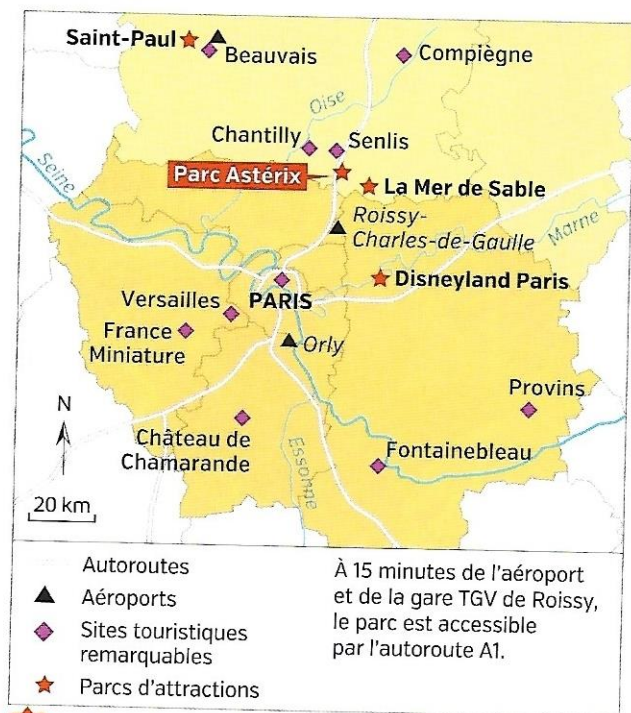
Le parc Astérix, un espace touristique dynamique

Question clé Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?



1 L'attraction Ozlris : décors égyptiens et manège à sensations, 2014

Les visiteurs à la recherche de sensations fortes sont transportés à 90 km/h et à 40 mètres de hauteur.



2 Un parc au cœur du premier pôle touristique mondial



3 Affiche réalisée pour la promotion du parc Astérix, 2016

Le parc mène une politique de communication et d'investissement soutenue pour innover et rester compétitif face à la concurrence.



4 Une campagne périurbaine mise en valeur par le tourisme, 2015

5 L'implantation du parc Astérix

Le parc Astérix est situé à la limite sud du département de l'Oise, sur la commune de Plailly. Il en est cependant strictement isolé, l'entreprise ayant exceptionnellement obtenu la possibilité d'un raccordement direct à l'autoroute. Installé en Picardie pour des raisons fiscales, il est proche alors des 10 millions de Franciliens qui constituent sa clientèle privilégiée. Les 170 hectares, dont une vingtaine couverts par le parc lui-même, reproduisent le village gaulois. Le paysage voulu par Pierre Tchernia et Uderzo, les « inventeurs » du parc, met en trois dimensions le village gaulois connu des millions de lecteurs, y compris hors de France, à travers la bande dessinée.

■ Olivier Lazzarotti, *Inauguration du Parc Astérix*, INA, 2014.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ **1,7 million** de visiteurs par an.
- ➔ **73 millions d'euros** de chiffre d'affaires.
- ➔ Plus de **80 métiers** sur place.
- ➔ Plus de **200 salariés permanents**.
- ➔ **1 000 emplois saisonniers**.

Source : parcasterix.fr, 2016.

Activités

Question clé Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?

ITINÉRAIRE 1

- Je comprends le sens général des documents
 - ① **Doc 2 et 5.** Localisez le parc Astérix. Pourquoi a-t-il été implanté ici ?
 - ② **Doc 2 et 4.** Identifiez les aménagements réalisés pour transformer la campagne en espace touristique productif.
 - ③ **Chiffres clés et doc 1 à 5.** Quels sont les résultats économiques du parc ? Comment sont-ils obtenus ?
- Je réalise une production orale
 - ④ Avant de construire son propre parc de loisirs, un chef d'entreprise souhaite vous entendre sur les raisons qui expliquent le succès touristique du parc Astérix. Vous avez 3 minutes pour répondre à la question clé.

OU

ITINÉRAIRE 2

site prof.
questionnaire différencié

- J'extrais et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	Doc 2 et 4
2. Les atouts de l'espace productif	Doc 2 et 5
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	Doc 3 et 5
4. Les dynamiques de l'espace productif	Doc 1 à 5

Tâche complexe

LA GÉOGRAPHIE AUTREMENT

Je raisonne

Choisir une démarche pour présenter le Futuroscope

ACTIVITÉ

Votre département envisage de construire un parc de loisirs sur son territoire. Avant de se décider, il fait appel à votre société de conseil. Il vous demande de vous rendre au parc du Futuroscope pour comprendre le succès de cet espace productif de loisirs.

De retour dans votre département, vous présentez aux élus le résultat de vos observations, sous la forme de votre choix (rapport écrit, exposé oral, courte vidéo, etc.).



- Situez le Futuroscope, en insistant sur son accessibilité.
- Décrivez le Futuroscope (création, aménagements, activités, acteurs, etc.).
- Montrez qu'il s'agit d'un espace touristique dynamique.

Boîte à outils

Document complémentaire

– Carte 4 p. 261

Ressources numériques

– Le site du Futuroscope
hatier-clic.fr/hg3011

– Le site de la technopole du Futuroscope

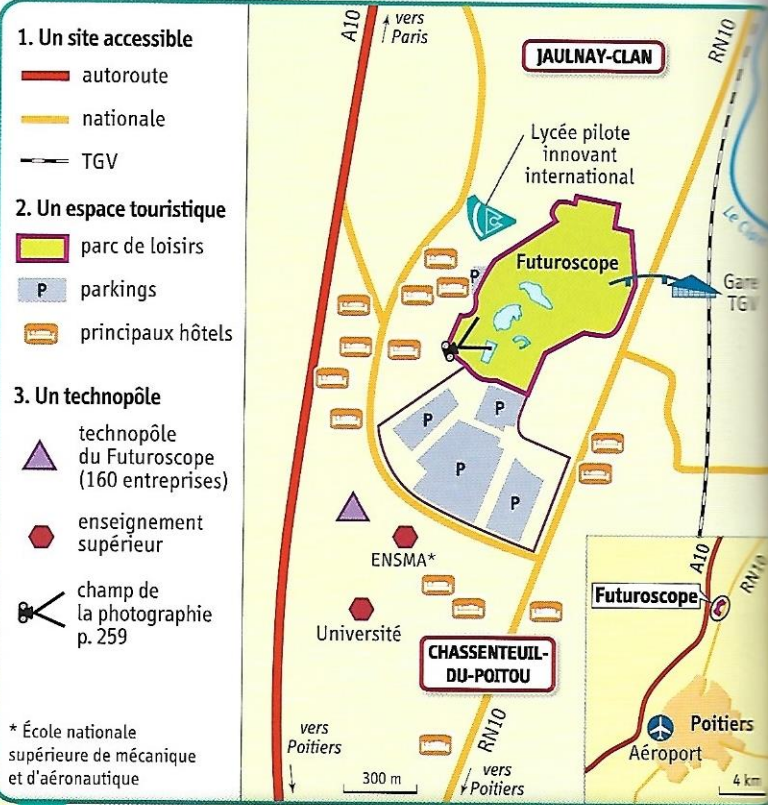
hatier-clic.fr/hg3012

– Une vidéo sur le Futuroscope



hatier-clic.fr/hg3013

Un parc de loisirs : le Futuroscope



1 Un espace productif : le Futuroscope et son technopôle

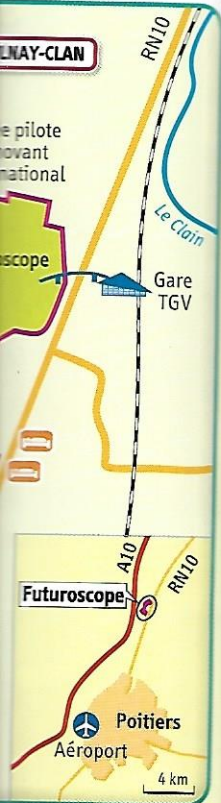


réservez sur pays-du-futuroscope.com



2 Publicité pour le Futuroscope

Loisirs : Le Futuroscope



3 Le parc du Futuroscope

- 1 Le Monde des enfants
- 2 Le Lac aux images
- 3 La Girotour
- 4 Kinémax (salle de cinéma très haute définition)
- 5 Arthur l'Aventure 3D
- 6 Passerelle vers la gare TGV-Futuroscope
- 7 Lycée pilote innovant international
- 8 Habitat pavillonnaire



4 La création du Futuroscope

« La création du Futuroscope répond à un double objectif. Il doit changer l'image du département rural qu'est la Vienne en lui permettant d'accéder à une notoriété nationale, voire internationale. Il doit booster l'économie locale, et l'orienter vers les nouvelles technologies en s'appuyant sur la formation, la recherche et des infrastructures numériques performantes. Le noyau central du projet est le parc du Futuroscope. Il se veut à la fois parc d'attraction et moyen de diffusion de la connaissance par l'image et les nouvelles technologies. Il ouvre ses portes en 1987. C'est le premier très grand parc d'attraction à s'installer en France. 25 ans après, le parc de loisirs est aujourd'hui le deuxième parc d'attraction français par le nombre de visiteurs et le treizième au niveau européen. Le parc du Futuroscope et son technopôle¹ génèrent plus de 10 600 emplois grâce aux 193 entreprises implantées sur le site. La proximité de Poitiers, les infrastructures présentes, autoroutes et TGV notamment, lui ont offert l'accessibilité nécessaire à sa réussite. »

■ J.-F. Bigot et L. Diaz, « Technopôle du Futuroscope : plus de 10 600 emplois directs et induits », www.insee.fr, septembre 2013.

1. Zone d'activités économiques réunissant des industries de pointe, des centres de recherche et des universités.

5

FICHE D'IDENTITÉ

- **SITUATION** : département de la Vienne
- **DATE DE CRÉATION** : 1987, par le Conseil général de la Vienne
- **ACTEURS** : le parc est géré par la Société du Parc du Futuroscope, détenue par la Compagnie des Alpes (entreprise privée), le Conseil départemental de la Vienne et l'État.
- **VISITEURS** : 1,830 million en 2015
- **PRINCIPAUX PAYS D'ORIGINE DES VISITEURS** : France, Espagne, Royaume-Uni, Benelux, Suisse
- **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 85 millions d'euros en 2014 (2^e après Disneyland Paris)
- **NOMBRE D'EMPLOIS DU PARC** : 681 salariés à temps plein et 1 567 saisonniers
- **INFLUENCE MONDIALE** : le Futuroscope a été reproduit à Changchun en Chine.

