



Éviter les pièges de l'intox et de la désinformation

Lisez l'extrait du dossier du magazine *Okapi* et répondez aux questions.

1. Qu'est-ce qu'une intox ? Quelles formes peut-elle prendre ?
2. Dans le paysage médiatique actuel, qu'est-ce qui favorise la diffusion des intox ?

Dossier Aujourd'hui les intox sont partout !

Sous ce terme un peu vague se cache une multitude de choses présentées comme des infos... mais qui ont en commun de ne pas en être puisqu'elles sont inexactes, voire complètement bidon ! Le problème, c'est que ces intox se propagent à toute vitesse. Logique : il y a encore quelques années, les gens s'informaient surtout en regardant la télé ou en lisant des journaux, supposés délivrer des infos vérifiées. Aujourd'hui, Internet et les réseaux sociaux ont bouleversé nos vies. Chacun peut y diffuser très vite des informations, très vite mais pas toujours très fiables ! C'est d'autant plus facile de se laisser piéger. Car il n'y a pas que les grands naïfs qui se font avoir ! Certaines intox imitent tellement bien les vraies infos qu'elles sont largement relayées. Et lorsque l'actu s'emballe, comme en 2015, c'est pire : les intox, toujours plus nombreuses, deviennent incontrôlables.

Rumeurs incontrôlables

Le dimanche 15 novembre 2015, des mouvements de panique ont été constatés dans plusieurs endroits de Paris. Pourquoi ? Parce que des personnes avaient signalé sur les réseaux sociaux avoir entendu des coups de feu. En fait, il s'agissait simplement d'une ampoule qui avait éclaté dans un bar.

Des photos trompeuses

Dès le soir du 13 novembre [2015], beaucoup de photos ont circulé sur les réseaux sociaux. Ainsi, on a pu voir des avenues de Paris désertes [...]. Ces photos avaient été prises avant, en d'autres occasions. La preuve qu'une photo ne prouve rien !



Paris déserté le lendemain des attentats de novembre dernier ? Cette photo a en réalité été prise un 15 août. Les feuilles sur les arbres auraient pu nous alerter...

Okapi 15 février 2016

16

« Rumeurs, hoax, complots : c'est quoi ce délire ? », Okapi n° 1018, © Bayard Presse, 15 février 2016.

3. Informer et faire comprendre

DOC 9

Le périlleux périple d'un journaliste français avec des réfugiés syriens

TÉLÉRAMA.fr | RADIO | 22.10.2015 | Par Carole Lefrançois

Reporter à France Inter, Omar Ouahmane a suivi jusqu'en Autriche une famille fuyant la guerre en Syrie. De simple observateur, il est devenu acteur, notamment lors de la traversée mouvementée de la mer Égée.

[...] Pour France Inter, Omar Ouahmane a voulu donner des visages et des voix à ces hommes, femmes et enfants noyés dans les statistiques. Pendant douze jours, il a ainsi suivi pour 12 jours dans la vie d'un réfugié – un documentaire diffusé dans *Interception*¹ – une de ces familles qui a tout abandonné pour fuir en Europe. [...]

Avez-vous eu des difficultés à trouver cette famille et à la convaincre d'être accompagnée par un journaliste français ?

Le reportage a mal commencé... [...]. À défaut de partir de la frontière comme je l'espérais, je suis allé

à la gare routière d'Antakya², à trente kilomètres. C'est là que j'ai rencontré la famille que j'allais suivre : deux ingénieurs et leurs enfants originaires d'Idlib, au nord de la Syrie. [...]

Quels ont été vos rapports avec la famille et les autres réfugiés qui voyageaient avec eux ?

[...] Nous avons partagé des moments forts, comme ce jour à Izmir³ où ils essayaient les gilets de sauvetage, juste avant la traversée vers la Grèce. Ils pleuraient et j'étais aussi au bord des larmes. Nous avons embarqué au milieu de la nuit sur un bateau pneumatique conçu pour 15 personnes maximum. Nous étions cinquante passagers dont dix-sept enfants. Maya m'a confié sa fille pour que je m'occupe d'elle si jamais l'embarcation venait à

chavirer, car elle ne savait pas nager et ne pourrait lui porter secours.

De journaliste spectateur et témoin vous êtes devenu acteur, en prenant la direction du bateau engagé dans la mauvaise direction, en pleine nuit...

[...] J'ai consulté mon GPS et j'ai vu que nous faisons fausse route. La lune nous éclairait à peine. Les enfants serrés au centre du pneumatique pleuraient et j'avais toutes les peines du monde à me faire entendre. Je suis alors intervenu pour rediriger l'embarcation, en croisant les doigts pour éviter le passage des gros cargos et les rochers acérés aux abords des îles grecques. [...]

1. Interception : émission diffusée sur France Inter. **2. Antakya** : ville de Turquie proche de la frontière avec la Syrie. **3. Izmir** : ville de la côte ouest de la Turquie.

Informer autrement : la démarche inédite d'un journaliste

1. Quelle est la forme prise par cet article ? Selon vous, quel est l'intérêt principal de ce type d'article ?
2. Quel est le sujet abordé ? Quels éléments vous ont permis de répondre ? Où ces éléments sont-ils situés ?
3. Expliquez la démarche choisie par le journaliste Omar Ouahmane pour informer le public sur ce que vivent les réfugiés.
4. Que pensez-vous de cette démarche ?

Le métier de reporter

Un **reporter** est un journaliste spécialisé dans les reportages, articles d'intérêt documentaire sur un sujet présenté aussi objectivement que possible. Les reportages demandent souvent des déplacements et des investigations.



Omar Ouahmane, reporter pour France Culture, Radio France/Christophe Abramowitz.

Information, rumeurs et désinformation

Comment distinguer une information fiable d'une rumeur ?

La vidéo incroyable d'un aigle royal qui enlève un enfant - Regardez

9/12/20
10:28

Vidéos | aigle royal, enfant, montréal, vidéo



61251 vues | 51 commentaires

1 L'image ne dit pas toujours la vérité

La vidéo a été vue près de 3 millions de fois. Le hic, c'est qu'il s'agit d'un canular, une vidéo dans laquelle ont été ajoutées des animations 3D réalisées par des élèves de l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD/UQAC, Montréal, Canada) dans le cadre d'un cours d'animation. L'un des auteurs, Antoine Seigle, se dit « dépassé » par le succès de cette vidéo.

3 Des risques de manipulation

« Il y a en effet davantage de sources et surtout, avec les réseaux sociaux, une cohabitation des modes de traitement des faits, qui sont issus à la fois des médias traditionnels et d'émetteurs qui n'ont rien à voir avec les médias, d'hommes politiques, acteurs sociaux, plus ou moins bienveillants, ou sujets à rechercher la manipulation », reconnaît Jean-Marie Charon, sociologue. [...]

Quand l'information vient à eux directement sur leur smartphone, tous les adolescents ne vont pas forcément rechercher la source ou tenter de recouper cette information en la vérifiant sur une autre source. De plus, involontairement ou non, ils peuvent être les acteurs eux-mêmes de propagation d'une intox ou d'une rumeur en « likant » et « retweetant » à tout va, en quête de buzz, d'images, d'infos et d'échanges chocs.

Marianne Peyri, « Les jeunes face aux médias », *La Revue des Parents*, n° 404, 2016.

Capacités et attitudes

- Exprimer des sentiments moraux à partir de questionnements ou de supports variés et les confronter avec ceux des autres.
- Reconnaître les grandes caractéristiques d'un État démocratique.

2 Information et désinformation

« À Phoenix, en Arizona, un McDonald's a fait le choix d'opter pour un restaurant entièrement géré par des robots afin d'enrayer le déclin de ses bénéfices », selon le journal économique *Les Échos*. « Le système fonctionne tellement bien que McDonald's envisage de le généraliser à tous ses restaurants des États-Unis et dans le monde entier. »

Les Échos l'ont évoqué mardi (le paragraphe a disparu), le quotidien belge *Le Soir* ce mercredi (mais a tout effacé) et BFMTV en a fait un sujet vidéo, avant de reproduire un démenti de McDonald's sur son site. *Courrier international*, qui le mentionnait lundi, a mis à jour son article : non, la chaîne américaine de fast-food n'a pas ouvert un restaurant entièrement robotisé en Arizona !

Ce McDo de Phoenix, c'est un site américain satirique, *News Examiner*, qui l'avait imaginé fin mai dernier. Paul Horner, 36 ans, le « porte-parole » de McDonald's cité dans l'article du *News Examiner*, est en fait le fondateur de ce site, un spécialiste des **hoax** qui n'en est pas à son premier canular.

Émilie Brouze, « Non, McDo n'a pas ouvert un restaurant robotisé à Phoenix », www.rue89.nouvelobs.com, 2015.

VOCABULAIRE

Désinformation : utilisation de différents moyens de communication destinés à donner une fausse image de la réalité, à diffuser des messages susceptibles de tromper ou encore à influencer l'opinion publique.

Éthique : règles morales que s'impose quelqu'un afin de bien se conduire.

Hoax : mot anglais désignant une fausse information créée de toutes pièces, un mensonge, et circulant sur Internet.

Manipulation : fait d'orienter dans un sens la conduite ou la pensée de quelqu'un, sans qu'il s'en rende compte.

5 La manipulation, une arme politique

a. Post circulant sur les réseaux sociaux en janvier 2016



b. Des journalistes rétablissent la vérité

Le montage de photos oppose le sort des SDF, condamnés à dormir dans la rue, au dispositif proposé aux migrants, des lits dans des gymnases. Mais c'est en réalité un double mensonge.

Le premier cliché a été pris par Cyril Feferberg, de l'agence AFP, en octobre 2012 à Paris. Le second a été réalisé par le même photographe l'année suivante. Mais elle ne montre pas un centre d'accueil de migrants. Il s'agit en fait d'un centre d'hébergement d'urgence, ouvert pour faire face au froid, dans le gymnase des Invalides à Paris, et destiné justement aux SDF de Paris. Bref, ce montage, comme souvent, cherche avant tout à frapper les esprits, sans attacher de grande importance à la réalité des faits.

Samuel Laurent, « Amalgame avec les SDF, reprise de faits divers anciens : les hoax sur les migrants se multiplient », www.lemonde.fr, janvier 2016.

Le journalisme consiste à rechercher, vérifier, situer dans son contexte, hiérarchiser, mettre en forme, commenter et publier une information de qualité.

Le journaliste exerce la plus grande vigilance avant de diffuser une information d'où qu'elle vienne.

Le journaliste respecte la dignité des personnes et la présomption d'innocence.

Le journalisme demande du temps et des moyens, quel que soit le support.

La notion d'urgence dans la diffusion d'une information ou d'exclusivité ne doit pas l'emporter sur le sérieux de l'enquête et la vérification des sources.

Le journaliste tient la déformation des faits, le détournement d'images, le mensonge, la manipulation, la non-vérification des faits pour les plus graves dérives professionnelles.

Journaliste : un métier soumis à des règles

Titre de la Charte d'éthique professionnelle des journalistes.

questions

La diffusion d'une fausse information

DOC. 1 Présentez l'information et sa mise en scène : titre, arrêt sur image... Sur quels sentiments joue cette mise en scène ? Combien de fois a-t-elle été relayée sur Internet ?

DOC. 2 Quels types de médias ont relayé l'information ? Que peut alors penser le lecteur sur sa véracité ? Que nous apprend la mise en scène de l'article sur le sujet traité ? Quelles réactions ont eu les différents types de médias face à la découverte du canular ?

Les règles du journalisme, garant de la qualité de l'information

DOC. 3 Comment une fausse information peut-elle se diffuser rapidement aujourd'hui ? Comment pouvons-nous identifier les acteurs de cette diffusion ? Quelles

précautions devons-nous prendre face à toute information ?

4 → DOC. 4 À qui s'adressent ces règles ? Relevez la règle primordiale que doit s'imposer tout journaliste, quelles que soient les circonstances.

5 → DOC. 2 Les journalistes des médias cités ont-ils respecté cette règle ?

→ La manipulation de l'information

6 → DOC. 5 Dans quel type de médias circule cette « information » ? Pourquoi est-on ici en présence d'une information « manipulée » ? Quel est le but de ceux qui diffusent et partagent cette « information » ? Quel est l'intérêt d'utiliser Internet, et particulièrement les réseaux sociaux, pour les personnes qui souhaitent diffuser de fausses informations ?

BILAN

Quels sont les risques et les avantages de la diffusion des informations sur Internet et sur les réseaux sociaux ? Comment s'assurer de la fiabilité d'une information ?

DILEMME

Selon vous, les journalistes doivent-ils prendre le temps de systématiquement vérifier une information avant de la diffuser, ou la priorité doit-elle être donnée au « direct » ?

5. Deux « Une »



Une du magazine *Valeurs actuelles*, 30 avril 2015.



Une de l'hebdomadaire *Télérama*, 13 juin 2015.

QUESTIONS ?

COMPÉTENCE – JE LIS DES IMAGES ET DES DOCUMENTS COMPOSITES (Y COMPRIS NUMÉRIQUES) ET JE LES METS EN RELATION AVEC DES TEXTES

Pour répondre, vous pouvez vous aider de la page spéciale presse du site BnF.fr

1. a) Quelle scène est représentée sur les deux couvertures ? b) Observez les dates et rappelez le contexte historique.
2. a) Observez les deux photographies : quelles sont leurs points communs ? et leurs différences ? b) De quelle manière le choix du cadrage (voir *Fiche méthode* p. 351) permet-il de donner deux

interprétations différentes de la crise des migrants ?

3. a) Comparez les deux titres : les deux magazines insistent-ils sur la même chose ? b) Comment sont présentés les migrants dans *Valeurs actuelles* ? et dans *Télérama* ? Demandez-vous notamment à quel champ lexical appartient chacun des deux titres.
4. Lisez le texte qui accompagne chaque une et comparez le choix des chiffres. Quels aspects sont traités par chaque magazine ?

6. Un éditorial

Un éditorial est un article généralement placé en première ou deuxième page du journal. Il donne l'opinion politique de l'éditorialiste et la ligne éditoriale de la rédaction : il est donc beaucoup plus engagé que les articles d'information.

« **Donnez-moi vos pauvres, vos exténués...** »

Ce sont quelques vers gravés dans le bronze, au pied de la statue de la Liberté dont la torche se dresse haut dans le ciel, à l'entrée du Nouveau Monde. Ils sont extraits d'un poème écrit en 1883 par Emma Lazarus, fille d'une famille de juifs portugais installée à New York, révoltée par les pogroms¹ russes et sûre que son pays serait le refuge des réprouvés². « Donnez-moi vos pauvres, vos exténués, qui en rangs pressés aspirent à vivre libres. [...] Envoyez-les moi, les déshérités, que la tempête m'apporte. J'élève ma lumière et j'éclaire la porte d'or ! »



1. Attaques des chrétiens contre les juifs en Russie, à la fin du XIX^e et au début du XX^e siècle.
2. Exclus.