

Comment rédiger un article de presse ?

L'objectif : écrire pour être lu !

Tout le monde est capable d'atteindre cet objectif. On peut bien sûr avoir du talent, du style, « être une plume » mais, avant tout, il faut savoir appliquer quelques règles basiques de l'écriture journalistique.

Quelques règles de base :

La première règle est bien sûr d'avoir quelque chose à dire. Ce qui fait courir le journaliste, tous les jours, c'est **le quoi de neuf ?** Quoi de neuf et d'intéressant dans ma ville, mon quartier, mon pays ou, pour les élèves, dans mon école, mon collège, mon lycée...

L'information, le **message essentiel**, c'est la réponse à cette question **quoi de neuf ?**

Pour transmettre ce « quoi de neuf ? » il faut commencer par répondre aux questions de référence :

Quoi ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ?

Les réponses à ces questions doivent intervenir dès le début de l'article afin de signaler au lecteur : *voilà l'histoire que je vais te raconter.*

Puis, le reste de l'article consistera à donner des détails, à expliquer **comment ?** et les conséquences : **et alors ?**

Avant de te lancer dans la rédaction, il te faut **choisir un Angle**, c'est-à-dire la façon dont tu veux présenter le message essentiel, ce que tu veux mettre en évidence. On ne peut pas tout dire dans un même article, il faut choisir. *Par exemple, si tu dois écrire un article sur un match de foot tu as différentes façons de présenter le déroulement du match. Tu peux parler de l'arbitrage, de l'état du terrain, d'un joueur en particulier, d'un entraîneur, de l'importance de ce match pour les deux équipes...* Attention, quand tu as choisis un angle, il faut t'y tenir pour ne pas noyer le lecteur dans un flot infini de renseignements, de détails.

Vous trouverez dans les pages suivantes une grille qui vous aidera à rédiger ainsi que le Plan le plus fréquemment utilisé par des journalistes.

Quelques conseils :

- Commencer par écrire, pour soi, ce message essentiel (en une ou deux phrases). Si la réponse au « Quoi de neuf ? » est claire dans notre tête, elle le sera sur le papier et pour le lecteur.

- Bien vérifier que notre premier paragraphe répond aux questions de référence.

- **Soignez la première phrase** (ou premiers mots) de l'article appelée « l'attaque ». C'est l'entrée dans votre article, c'est l'invitation à poursuivre la lecture donc il faut absolument convaincre le lecteur que l'histoire que vous allez lui conter va l'intéresser. Il faut éveiller sa curiosité.

- **soignez le titre de l'article** : c'est un des premiers niveaux de lecture avec le chapo et l'illustration. Il est conseillé de le rédiger en tout dernier.

Votre titre peut-être informatif : il répond à la question « Quoi ? » ou bien aux questions Qui ? Quoi ? Attention, un bon titre est souvent un titre court .

Votre titre peut-être « incitatif », c'est-à-dire qu'il ne donne pas directement d'information sur le contenu de l'article, il sous-entend ce contenu par des mots clés, mystères, des jeux de mots, des associations de mots, des adjectifs, une citation d'un protagoniste de l'article... Soyez créatif !

Attention pas trop de superlatifs il n'y a jamais de recette **miracle**, de projet **extraordinaire**, **époustouflant**, ...

- **utilisez un vocabulaire simple mais riche** : évitez l'utilisation répétée des verbes pauvres comme faire, avoir, mettre... Évitez les redondances (répéter plusieurs fois le même mot, adjectif, verbe...). Évitez les phrases trop longues en gardant à l'esprit que **la phrase la plus simple se compose d'un sujet, d'un verbe et d'un complément.**

- **enfin soignez votre dernière phrase appelée « la chute »** car c'est elle qui laissera le lecteur sur une impression générale (bonne, mauvaise, en réflexion...) de votre article.

Masque rédaction d'un article

3

Titre :

1

Message essentiel : rédiger ce message en deux lignes maximum : **Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement. Et les mots pour le dire arrivent aisément. .. (Nicolas Boileau, penseur théologien XVII).**

Quoi de neuf ?

2

Plan de la Pyramide Inversé voir autre feuille :

L'information essentielle est dans le premier paragraphe

Soignez l'attaque : 1ère phrase de l'article, c'est elle qui va donner envie au lecteur d'entrer dans l'article.

Ça peut-être une question, une citation , un chiffre, une interjection...

«

... »

QUI ?

QUOI ?

OÙ ?

QUAND ? :

Pourquoi ?

Comment ?

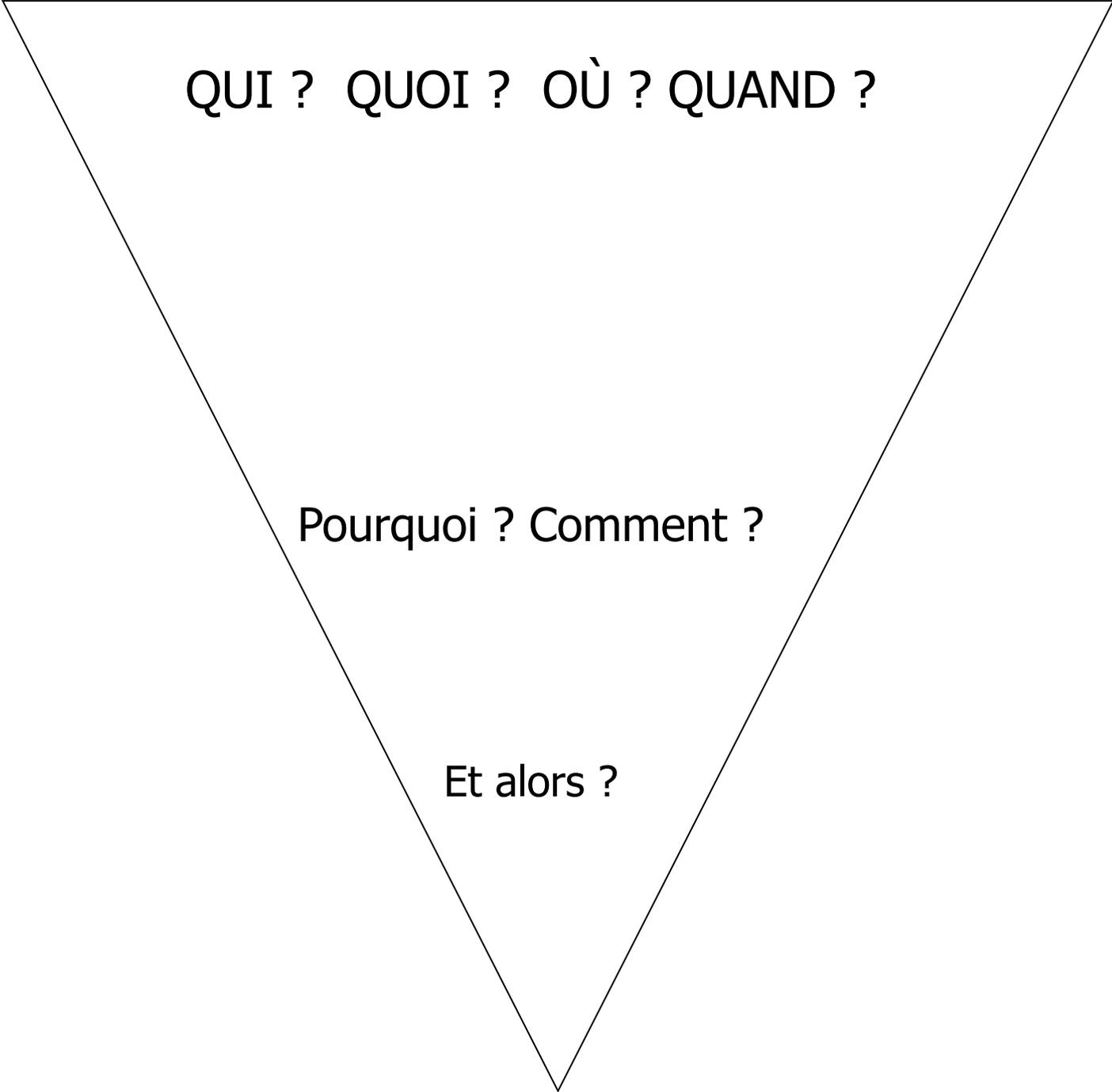
Et alors ?

Proposée par : [MF.Rachédi](#),
Animatrice du club journal
du [collège Les Ormeaux de Fontenay-
aux-Roses](#).
D'autres fiches sur le blog :
<http://journaldesormeaux.blogspot.com/>

Soignez la chute : derniers mots de l'article (laisser le lecteur sur une bonne impression. Poser une question pour incitant le lecteur à poursuivre la réflexion.

Plan de la Pyramide Inversée :

Commencer par l'information essentielle en répondant aux questions :



QUI ? QUOI ? OÙ ? QUAND ?

Pourquoi ? Comment ?

Et alors ?

Vous trouverez également beaucoup d'informations, de fiches pratiques sur le site du Clémi :

<http://www.clemi.org/fr/>

ou de l'Association jet d'encre : <http://www.jetsdencre.asso.fr/> qui propose la fiche suivante : [cliquez ici](#).

Auteur : [Marie-France Rachédi](#), Animatrice du club journal
du [collège Les Ormeaux de Fontenay-aux-Roses](#).
D'autres fiches sur le blog : <http://journaldesormeaux.blogspot.com/>