

Doc. 2 Les facteurs de localisation des industries en France

La marque Salomon a décidé de réinvestir dans le « made in France ». C'est à Annecy qu'elle a choisi d'implanter son usine de chaussures de sport : une aire urbaine touristique de 300 000 habitants. Si ce site a été privilégié, c'est d'abord pour attirer les candidats au recrutement. Il s'agit aussi de se rapprocher des clients : des passionnés de ski et de randonnée.

D'après **C. Quignon**,
« Les usines reviennent en centre-ville »,
Le Monde, 30 mars 2020.