

Activité 3 : Analyse de documents

1- Analyser un texte

Doc. 1 La Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité

La spécialisation de la région Centre dans l'industrie cosmétique date de la politique de décentralisation de l'industrie francilienne. Plusieurs grands parfumeurs et entreprises multinationales déménagent leurs sites de production de la région parisienne : Guerlain s'installe à Chartres, Dior à Orléans, Hermès à Val de Rueil... Autour de ces grandes entreprises se développe un tissu de PME¹ sous-traitantes, depuis la production de matières premières en passant par la fabrication de cosmétiques, jusqu'à l'emballage. La spécialisation croissante du territoire et les compétences qui s'y concentrent conduisent de grandes entreprises étrangères à s'y implanter (ex. le japonais Shiseido). En 2005, pour obtenir le statut de pôle de compétitivité, la Cosmetic Valley s'élargit aux départements voisins et accueille des universités et laboratoires de recherche publics.

D'après « La Cosmetic Valley : des choix d'implantation des grands parfumeurs au pôle de compétitivité »,
A. Grandclément, site *Géoconfluences*, décembre 2020.

1. PME : petites et moyennes entreprises

1 Nomme le pôle de compétitivité (cf. vocabulaire, p. 64) présenté dans le document et précise ce qu'il produit.

.....
.....

2 Surligne dans le texte la région dans laquelle ce pôle de compétitivité se développe.

3 Souligne dans le texte les termes montrant les activités des PME sous-traitantes.

4 Montre en quoi ce pôle de compétitivité est attractif dans le contexte de mondialisation.

.....
.....

5 Explique, comment à partir de 2005, ce pôle devient encore plus compétitif.

.....
.....

2- Analyse de carte

- 1 Relève les villes autour desquelles le pôle de compétitivité Cosmetic Valley est concentré.

.....
.....

- 2 Coche les aménagements nécessaires selon toi au développement de ce pôle de compétitivité.

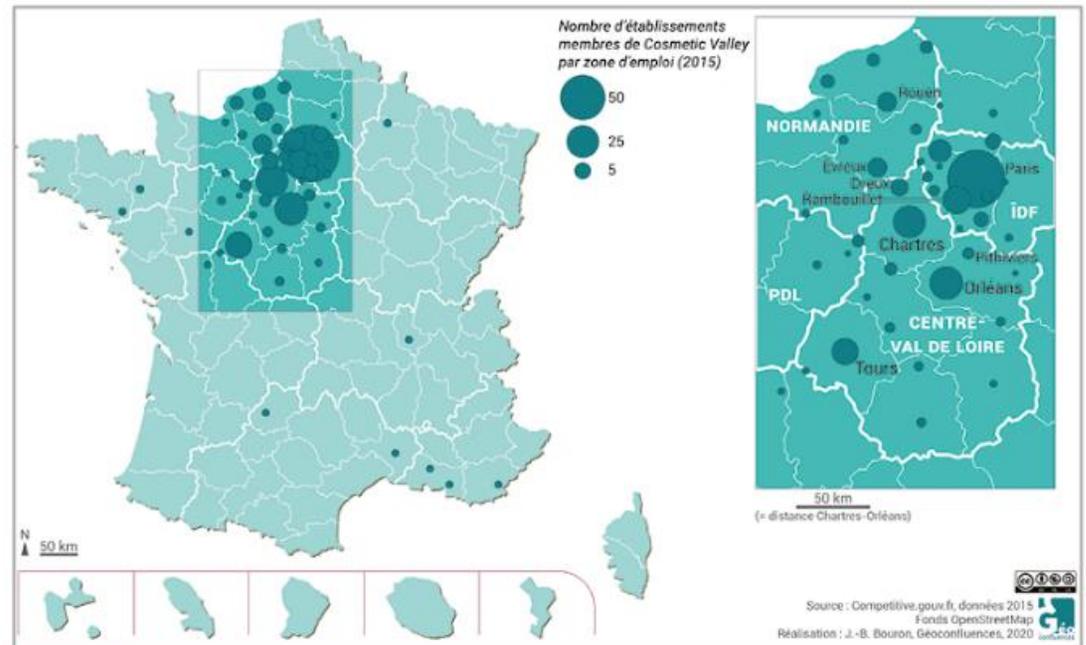
- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> bureaux | <input type="checkbox"/> usines |
| <input type="checkbox"/> piscine | <input type="checkbox"/> laboratoires |
| <input type="checkbox"/> transports | <input type="checkbox"/> réseaux Internet |
| <input type="checkbox"/> logements | <input type="checkbox"/> stade |

- 3 Nomme deux autres régions dans lesquelles la Cosmetic Valley est implantée.

.....

- 4 Indique si les DROM participent à ce pôle de compétitivité. Justifie ta réponse.

.....



Doc. 2 Les sites de la Cosmetic Valley en France

Carte de Jean-Benoît Bouron, extraite de l'article d'Antoine Grandclément, « Les pôles de compétitivité : d'une géographie de l'innovation à une géographie de la production », *Géoconfluences*, décembre 2020.