

Activité 1 : EDC : Les Cévennes

Pratiquer différents langages

Groupe

45 min

PBQ : Quelles sont les atouts et les dynamiques du territoire rural cévenol ?

Exercice 1 : Réaliser une affiche

Vous devez réaliser une affiche pour attirer de nouveaux habitants où des touristes dans les Cévennes. La campagne publicitaire sera déployée dans les grandes métropoles françaises.

Aide : Construire son affiche

À l'aide des informations découvertes dans les documents, concevez le contenu de votre affiche.

- **CHOISIR UN AXE** : soit pour attirer des néoruraux soit des services (médecins, boulangers, épiciers, ...).
- **TITRE** : Il devra apparaître en grand sur votre support. Le but est de convaincre.
- **TITRES ACCROCHEURS** : Pensez à varier leur taille, couleur, calligraphie (type de lettres).
- **CHIFFRES CLÉS** Relevez un ou plusieurs chiffres révélateurs à faire apparaître en grand sur votre affiche.
- **ILLUSTRER** : images, graphiques, cartes...
- **MOTS-CLÉS** : Sélectionnez quelques mots clés, ou vocabulaire spécifiques particulièrement importants pour caractériser les dynamiques du territoire rural des Cévennes.