

Fiche : Analyser une campagne de publicité

A quoi ça sert ?	C'est un outil de communication, utilisé par les entreprises ou les organismes pour attirer l'attention du public et pour convaincre
Quelle forme ?	Affiche, page ou encart dans un journal/internet/vidéo
Mais comment ?	
Étape 1 : Présenter le document	<ul style="list-style-type: none">➤ La source de la publicité :<ul style="list-style-type: none">-Qui émet cette publicité ?-Quand.-Où ?➤ La description :<ul style="list-style-type: none">-La publicité représente-t-elle le produit ou l'action dont elle fait la promotion-Utilise-t-elle une autre image ?➤ Le slogan et le logo :<ul style="list-style-type: none">-Le slogan est une phrase courte et efficace destinée à être retenue-Le logo est l'identification visuelle de l'entreprise au de l'organisme qui diffuse la publicité
Étape 2 : Analyser le message publicitaire	<ul style="list-style-type: none">➤ L'image : que met-elle en avant ?➤ Le texte publicitaire : quels arguments utilise-t-il pour convaincre ?
Étape 3 : Interpréter la publicité	<ul style="list-style-type: none">➤ La cible : quel est le public visé ?➤ Le but : la publicité cherche-t-elle à vendre un produit en particulier ou à diffuser une « image »