La leçon (texte de la capsule vidéo)

https://youtu.be/eePV6Vbd_cc

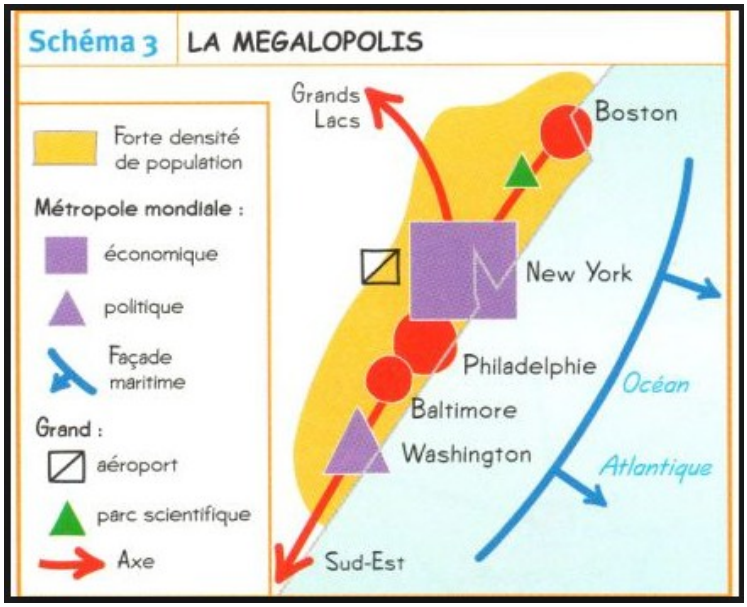
Quiz : https://goo.gl/forms/6JXQiWWwlErlnolv2

L'adaptation du territoire des Etats-Unis aux nouvelles conditions de la mondialisation.

Comment la mondialisation transforme-t-elle le territoire américain ?

I) Les effets de la mondialisation sur le territoire américain

A. Accélération de la métropolisation du territoire

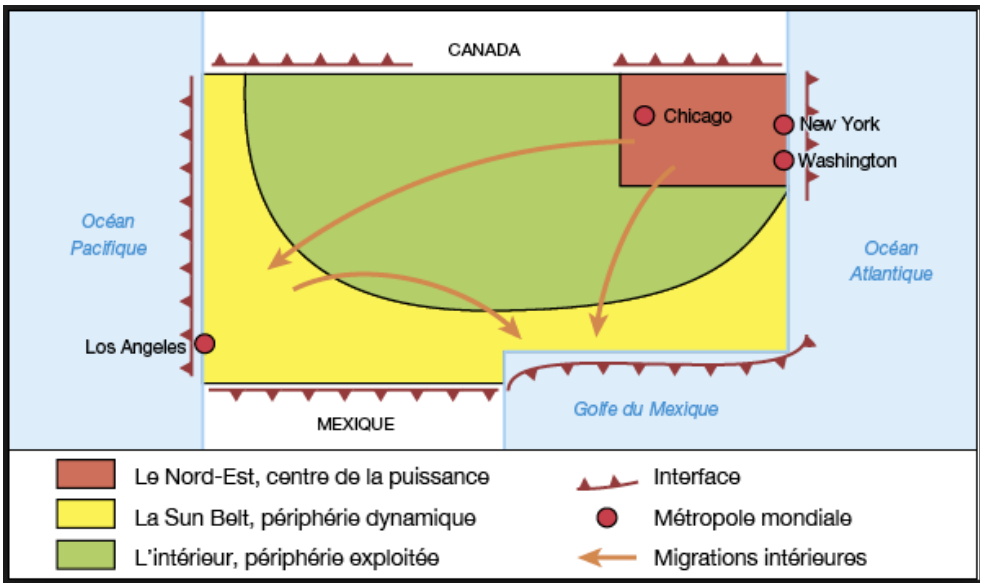


Dans les métropoles, les quartiers d'affaires (CBD) accueillent les sièges sociaux des grandes entreprises et les aéroports s'installent en périphérie. Les métropoles de rayonnement mondial sont situées dans la Mégalopolis et en Californie : on parle de ville-monde.

Les métropoles de la Sun Belt concentrent la plupart des activités de hautes technologies (informatique et internet) comme à San Francisco et dans la Silicon Valley. Elles accueillent des entreprises innovantes (Apple, Boeing) et de grandes universités ce qui permet à la région d'être largement intégrée à la mondialisation.

CBD : Central Business District, regroupe des sièges sociaux d'entreprises et des établissements financiers
Mégalopolis : Espace moteur de l'intégration des Etats-Unis dans la mondialisation. Ensemble essentiellement urbain de la façade atlantique des Etats-Unis
Métropolisation : concentration des hommes et des activités dans les grandes métropoles
Sun Belt (ceinture du soleil) : les régions dynamiques du sud et de l'ouest des Etats-Unis.
Ville-monde (ville globale) : pôle de commandement dans la mondialisation

B. Une littoralisation des activités sur le territoire



Les littoraux américains concentrent de nombreuses activités, des métropoles et des ports dynamiques. Ils jouent le rôle d'interface entre les Etats-Unis et le reste du monde. Les façades maritimes concentrent les ports, les industries pétrolières et le tourisme balnéaire. Par exemple, la mégalopolis connait une forte activité économique, industrielle et de hautes technologies. La région de Seattle est notamment connue pour son aéronautique et la Floride pour son tourisme balnéaire.

Façade maritime : Région littorale formée par plusieurs grands ports proches
Interface : zone de contact entre deux espaces
Littoralisation : concentration des hommes et des activités sur les littoraux

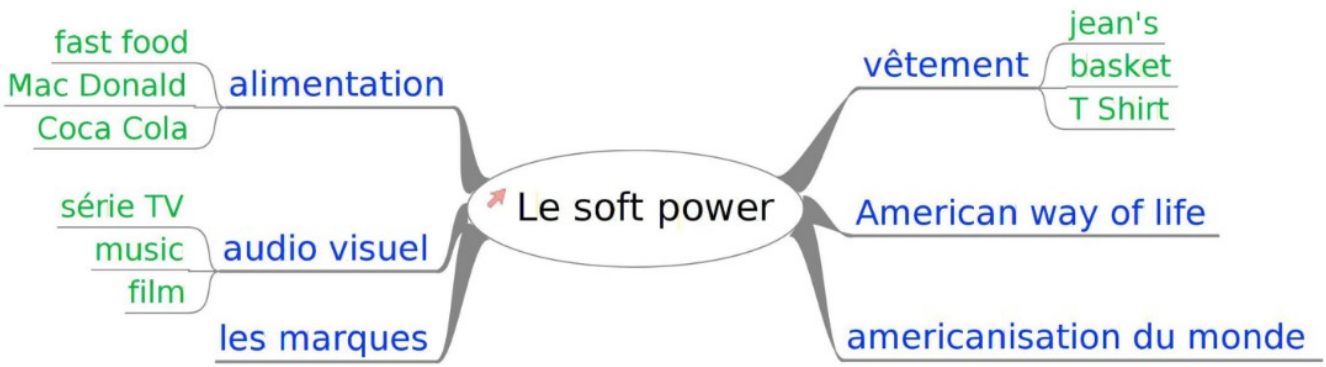
II) Un acteur majeur de la mondialisation

A- Le hard power américain

Avec un PIB le plus élevé au monde, le pays s'appuit sur de puissantes firmes transnationales (FTN), sur le dollar et sur la Bourse de Wall Street. Elle repose également sur la première armée du monde.

FTN : entreprise de grande dimension qui a des filiales dans plusieurs pays
Hard power : puissance économique et militaire

B. Le soft power américain

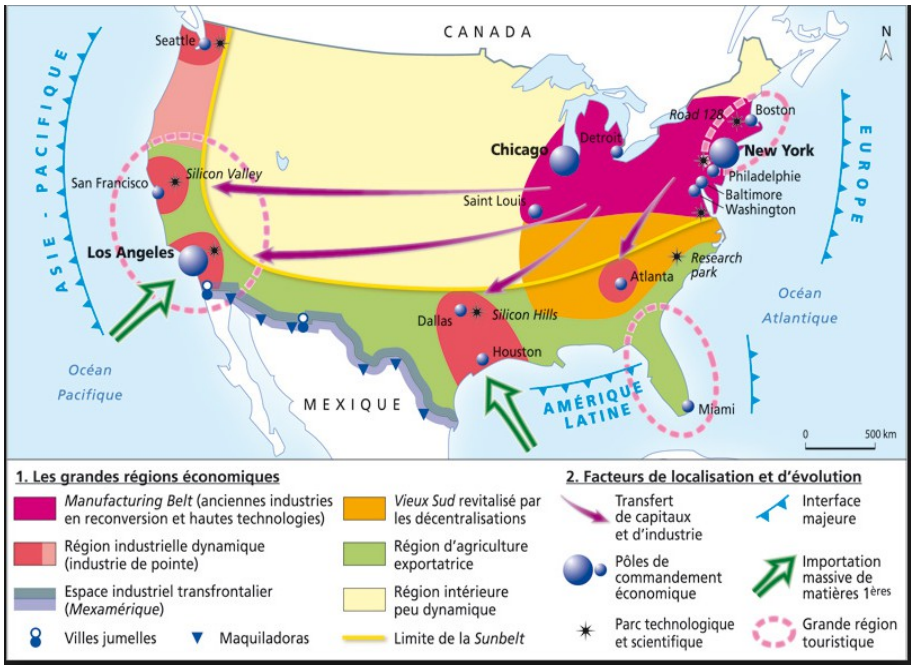


La puissance des Etats-Unis se manifeste par un rayonnement mondial grace à ces grandes firmes comme Coca-Cola ou Mc Donald's mais également par la diffusion de sa langue et de sa culture à travers les films ou les séries télévisées (soft power).

Soft power : capacité d'un Etat à diffuser son modèle auprès d'autres pays

III) Un territoire qui s'adapte à la mondialisation

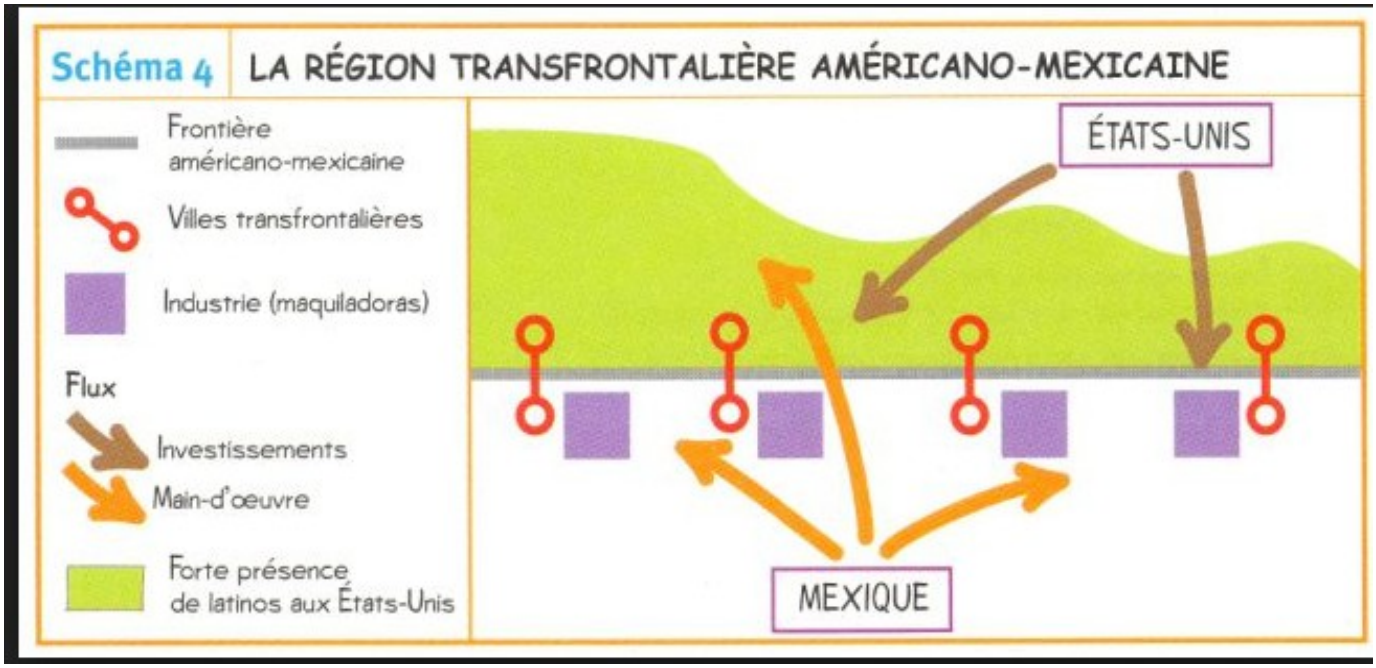
A. La délocalisation des activités



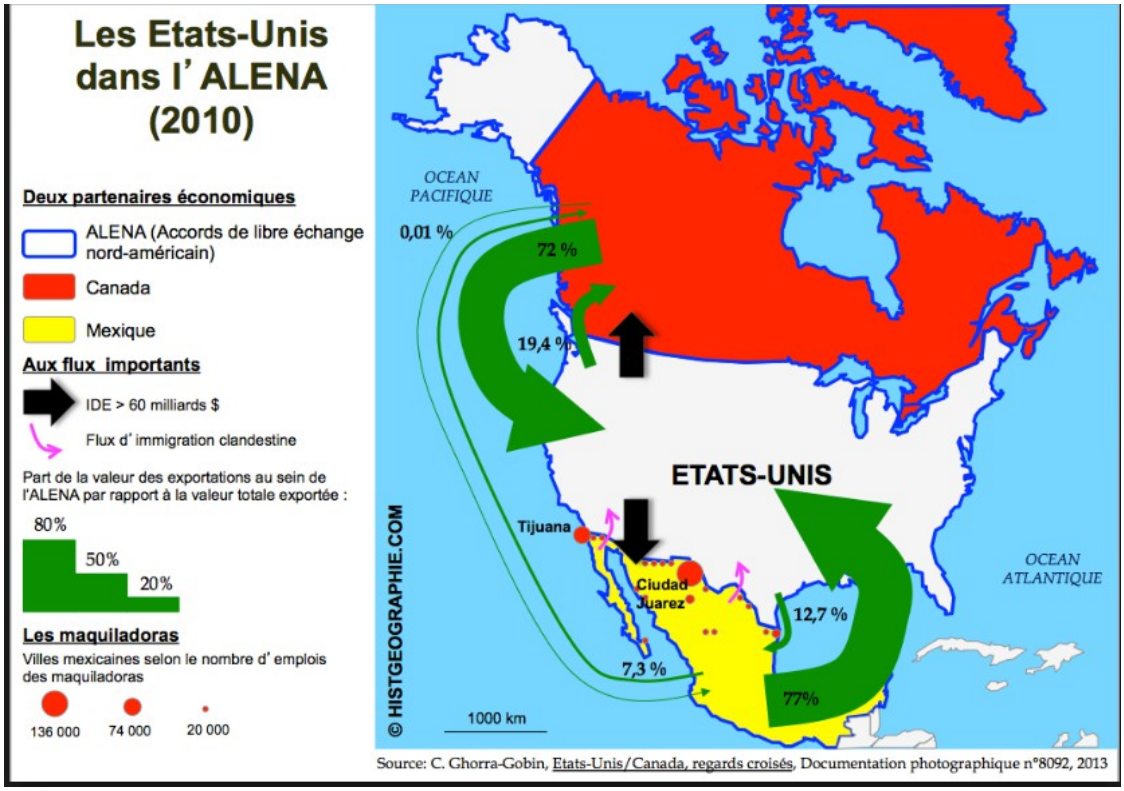
Rust Belt (ceinture de la rouille) : la région industrialisée du nord-est des Etats-Unis
Maquiladoras : une usine d'assemblage construite par une firme nord-américaine au Mexique

Le déplacement des activités économiques est dû à la mondialisation. En effet, certains territoires doivent se reconvertir, comme par exemple la région des Grands Lacs comme Détroit qui connait une crise industrielle de l'automobile et de la sidérurgie. Cette région appelée la Rust Belt est délaissée au profit du Mexique où les maquiladoras produisent pour que les entreprises américaines soient plus rentables.

B. Des espaces frontaliers dynamiques



Le développement des activités économiques sur la région transfrontalière entre les Etats-Unis et le Mexique attirent de nombreux migrants. Ils sont une source importante de main-d'oeuvre venue d'Amérique latine pour travailler dans les villes transfrontalières et notamment dans les maquiladoras.



Mais l'accroissement des échanges au sein de l'ALENA favorise également les régions frontalières de plus en plus intégrées aux échanges mondiaux : le « Main Street » avec le Canada ou le « Mexamérique » avec le Mexique.

ALENA : Association de libre-échange nord-américain entre les Etats-Unis, le Canada et le Mexique

Synthèse :

Je réalise une carte mentale sur le territoire des Etats-Unis en utilisant les mots suivants :

a. Mégalopolis
b. Grandes plaines agricoles
c. Mexamérique
d. Tourisme littoral
e. Ressources des montagnes
f. ALENA
g. Hautes technologies
h. Ports de commerce

Je connais mon vocabulaire :

• Associez chaque mot à sa définition :

A. Mégalopolis ■
B. *Sun Belt* ■
C. Mexamérique ■
D. *Rust Belt* ■

■ **1.** Les régions dynamiques du sud et de l'ouest des États-Unis

■ **2.** La région industrialisée du nord-est des États-Unis, en crise et en reconversion

■ **3.** Une vaste région urbaine de la côte est des États-Unis qui constitue un pôle mondial de décision

■ **4.** La frontière active entre les États-Unis et le Mexique