

Activité 5 : Les sondages d'opinion

QUESTIONS

1) Ce sondage a été réalisé auprès de 1 050 personnes, de 16 à 64 ans en avril 2013 par TNS-Sofres.

2) nom de la société qui a commandé ce sondage : **société McCain**

les objectifs de ce sondage : développer la curiosité autour de l'origine de la frite et analyser les comportements et les émotions liés à ce produit

3) Reproduisez et complétez le tableau à l'aide du doc 2.

Intérêts des sondages	Critiques faites des sondages
- connaître l'état de l'opinion publique - adapter son discours et ses idées à l'opinion publique	- les personnes interrogées ne sont pas forcément compétentes - les sondages et les médias déterminent ce qui est intéressant et ce qui ne l'est pas

4) A l'aide du doc 2 et de vos réponses, expliquez ce qu'est un sondage d'opinion, quels en sont les intérêts et les limites ?

Un sondage d'opinion est une enquête menée auprès d'un échantillon de population. Il permet de connaître l'état de l'opinion publique sur un sujet et d'apporter des réponses à ses attentes. Il doit être utilisé avec précaution car il n'est qu'un ensemble de réponses à des questions que les gens ne se posent pas nécessairement.