

Introduction

En France, 95 % de la population vit désormais soit en ville, soit dans des espaces sous influence urbaine. Le processus d'urbanisation se traduit maintenant par l'agrandissement d'agglomérations existantes ou par l'apparition de nouvelles villes isolées.

Au cours des quatre dernières décennies, les couronnes périurbaines des villes françaises se sont à la fois étendues et densifiées, et les espaces ruraux sont de plus en plus liés aux espaces urbains.

D'où la première question posée dans le chapitre : quelle influence les villes exercent-elles sur le territoire français ?

Se pose également une deuxième question sur le rôle de la mondialisation dans les dynamiques urbaines en France.

L'ouverture de la France à la mondialisation a accentué les inégalités à l'intérieur du territoire, favorisant les aires urbaines les mieux connectées aux réseaux d'échanges et les mieux placées dans l'offre des services.

Si Paris conserve sa place prédominante, sa croissance a été moins forte que dans de nombreuses grandes aires urbaines régionales comme Lyon, Nantes ou encore Montpellier.

De plus en plus connectées avec l'extérieur, les grandes métropoles assurent des liaisons majeures entre la France et le monde mais elles sont également mises en concurrence sur le territoire national comme international. C'est pourquoi on assiste par exemple à la multiplication des classements sur les villes « les plus agréables », « les plus sûres », etc. afin d'attirer les populations les plus qualifiées et les investisseurs.