

# Activité 3 : Analyse de documents

## 1- Analyser un texte

### **Doc. 1** La Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité

La spécialisation de la région Centre dans l'industrie cosmétique date de la politique de décentralisation de l'industrie francilienne. Plusieurs grands parfumeurs et entreprises multinationales déménagent leurs sites de production de la région parisienne : Guerlain s'installe à Chartres, Dior à Orléans, Hermès à Val de Rueil... Autour de ces grandes entreprises se développe un tissu de PME<sup>1</sup> sous-traitantes, depuis la production de matières premières en passant par la fabrication de cosmétiques, jusqu'à l'emballage. La spécialisation croissante du territoire et les compétences qui s'y concentrent conduisent de grandes entreprises étrangères à s'y implanter (ex. le japonais Shiseido). En 2005, pour obtenir le statut de pôle de compétitivité, la Cosmetic Valley s'élargit aux départements voisins et accueille des universités et laboratoires de recherche publics.

D'après « La Cosmetic Valley : des choix d'implantation des grands parfumeurs au pôle de compétitivité »,  
**A. Grandclément**, site *Géococonfluences*, décembre 2020.

1. PME : petites et moyennes entreprises

1 Nomme le pôle de compétitivité (cf. vocabulaire, p. 64) présenté dans le document et précise ce qu'il produit.

Ce pôle de compétitivité se nomme la Cosmetic Valley; on y fabrique des parfums et des produits cosmétiques.

2 Surligne dans le texte la région dans laquelle ce pôle de compétitivité se développe.

3 Souligne dans le texte les termes montrant les activités des PME sous-traitantes.

4 Montre en quoi ce pôle de compétitivité est attractif dans le contexte de mondialisation.

De grandes entreprises étrangères s'implantent dans la Cosmetic Valley, comme l'entreprise japonaise Shiseido.

5 Explique, comment à partir de 2005, ce pôle devient encore plus compétitif.

Le pôle s'élargit, à partir de 2005, aux départements voisins et travaille avec des laboratoires et des universités.

## 2 J'analyse une carte

- 1 Relève les villes autour desquelles le pôle de compétitivité Cosmetic Valley est concentré.

La Cosmetic Valley est concentrée autour de Paris, Chartres, Orléans et Tours.

- 2 Coche les aménagements nécessaires selon toi au développement de ce pôle de compétitivité.

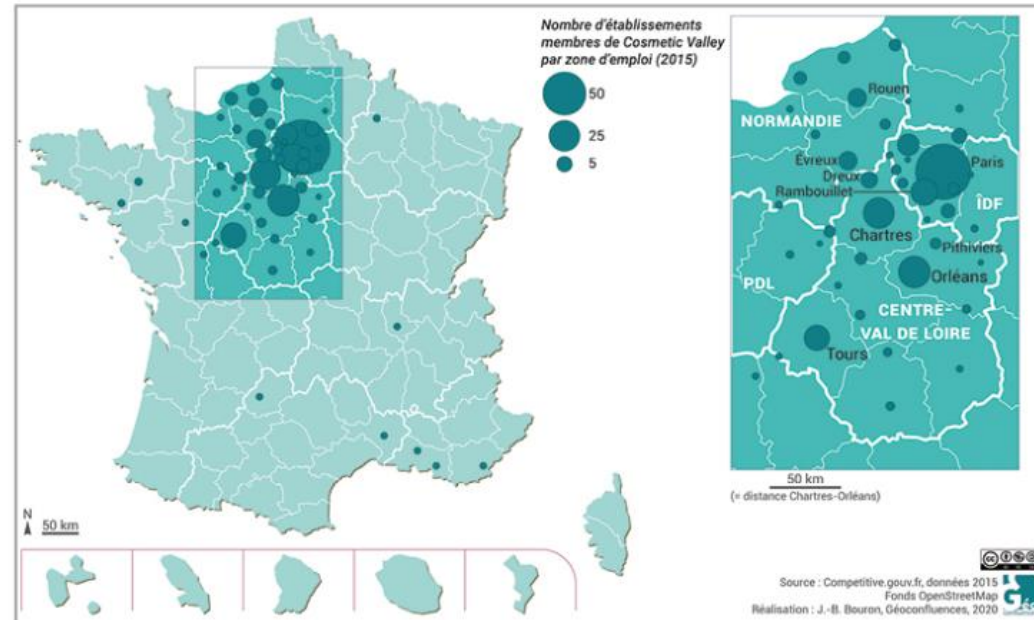
- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> bureaux    | <input checked="" type="checkbox"/> usines           |
| <input type="checkbox"/> piscine               | <input checked="" type="checkbox"/> laboratoires     |
| <input checked="" type="checkbox"/> transports | <input checked="" type="checkbox"/> réseaux Internet |
| <input checked="" type="checkbox"/> logements  | <input type="checkbox"/> stade                       |

- 3 Nomme deux autres régions dans lesquelles la Cosmetic Valley est implantée.

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bretagne.

- 4 Indique si les DROM participent à ce pôle de compétitivité. Justifie ta réponse.

Non. Aucun point correspondant à des établissements de la Cosmetic Valley ne figure sur les DROM.



### Doc. 2 Les sites de la Cosmetic Valley en France

Carte de Jean-Benoît Bouron, extraite de l'article d'Antoine Grandclément, « Les pôles de compétitivité : d'une géographie de l'innovation à une géographie de la production », *Géoconfluences*, décembre 2020.